

Revista Oficial FC Barcelona · Agosto 2006

Núm. 22 · 3 Euros



www.fcbarcelona.com

CÓMO ÉRAMOS, CÓMO SOMOS

De Neeskens a Ronaldinho, treinta años de transformación



El Ángel del vestuario
Repaso a 33 años de vida dedicados al Barça y a sus cracks



Trofeo Gamper
El Bayern, campeón de la Bundesliga 05/06, visita el Camp Nou

Eidur Gudjohnsen
Retrato del primer futbolista islandés en la historia del club



AGOSTO DEL 2006

Edita: Fútbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol,Toni Ruiz y David Saura.

Redactores: David Carabén, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, José Manuel Lázaro, Míriam Nadal, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Carles Santacana, Sandra Sarmiento, Txemi Terés y Manel Tomàs.

Redactores en prácticas: Adrià Alemany y Maria Escudero.

Colaborador: Antoni Aira.

Diseño e Infografía: Grupo ADI.

Fotografía: Archivo FCB, Revista Barcelonista, FCB Menchardising, Knud Jonsen (Bayern de Munich), Valentí Enrich (*Sport*), Pere Puntí (*Mundo Deportivo*), Torrevisión y www.oliver-Khan.de

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Márketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Tiraje: 126.000 ejemplares.

Dipósito Legal: B-40053-02.

La publicación no se hace responsable de las opiniones expresadas por las colaboraciones externas.

La redacción de este número se ha cerrado el 17 de Julio del 2006.

Somos mucho más globales

La respuesta a la pregunta que nos hacemos en el presente número de la revista Barça, de cómo éramos el 1974 cuando llegó Johan Neeskens y cómo somos hoy cuando vuelve como entrenador ayudante de Frank Rijkaard, es inmediata: somos mucho más globales. En estos más de treinta años transcurridos, el fútbol ha evolucionado desde casi todos los puntos de vista; en algunos aspectos de una manera excepcional, en de otros de manera más moderada y en algunos, pocos, de manera insuficiente. El balance en conjunto da un resultado espectacular. No es que el fútbol de los años setenta no tenga nada que ver con el actual, porque no es así, pero es verdad que mucho de lo que lo rodea ha sufrido una transformación radical. El binomio deporte/espectáculo ha quedado desequilibrado en favor del segundo factor.

Sin embargo, el cambio de más trascendencia es la globalización del fútbol como fenómeno universal. Es un cambio que aún se está produciendo y el alcance del cual no está definido del todo. La afición de un club como el FC Barcelona ha dejado de ser estrictamente local para convertirse progresivamente en universal. El grueso de la afición azulgrana en Catalunya, obviamente, y no hay datos que permitan afirmar que no será así durante las próximas décadas. Sin embargo, es un hecho que mientras el crecimiento en Catalunya está prácticamente estancado –por razones fáciles de comprender–, la afición barcelonista crece de manera exponencial en todo el mundo. Esta realidad inexorable plantea diversos retos. El primero, el más inmediato y el más evidente, es el de los límites que debe tener este crecimiento. Creemos que ésta es una pregunta con respuesta abierta. En primer lugar, porque como decíamos anteriormente el fenómeno de la globalización del fútbol y su crecimiento es un proceso que aún no se ha cerrado; no se saben aún sus límites. Y, en segundo lugar, porque no es un crecimiento que sea sencillo de controlar; se puede llegar a regular el número de asociados, pero no se puede actuar para frenar el número de aficionados, por ejemplo. Por lo tanto, la cuestión de hasta dónde crecer no es la cuestión fundamental que el FC Barcelona –y los otros clubs de una dimensión equiparable– tienen planteada.

El segundo reto que es preciso afrontar y que se deriva de manera también bastante clara son los peligros que un crecimiento de esta naturaleza puede provocar en las esencias del club. O sea, cuánto de catalanes deberemos dejar de ser para llegar a ser plenamente universales. Creemos que esta pregunta, bastante razonable de hacerse, no es tampoco acertada. Entre otras razones, porque ya ha sido contestada hace tiempo: la globalización, en lugar de afectar negativamente a los hechos locales, los ha revitalizado. Dicho de manera provocativa, al contrario, cuanto más universales seamos más catalanes seremos.

Pero, si ni la cuestión de los límites ni la de las esencias es la fundamental, ¿cuál es la pregunta que es preciso formularse para encarar con garantías el proceso que afrontamos? Es un debate absolutamente abierto; sin embargo, creemos que lo más importante –y lo más difícil– es crecer de manera coherente y al ritmo adecuado. La universalidad no es una necesidad para el FC Barcelona sino una vocación. Ser más que un club en el mundo es la secuencia lógica a su evolución histórica. Es el paso más coherente que se debe hacer ahora. El reto es encontrar el ritmo más apropiado ■



1876
Estrella Damm
ESTRELLA
BY CUSTO
BARCELONA
custo
BARCELONA

SUMARIO





CÓMO ÉRAMOS, CÓMO SOMOS

A veces es la visita inesperada y otras lo es el tropezarse con una imagen de impacto que a pesar del paso de los años mantiene su fuerza, lo que nos hace parar y nos anima a echar la vista atrás. Vivir de los recuerdos no es bueno, pero saber de donde venimos para fijar un diagnóstico preciso de dónde estamos y marcar el punto donde queremos llegar, es un ejercicio muy útil. Lo es, seguro, en el de día a día de cualquier persona pero también cuando hablamos de una realidad tan amplia como la del Barça y su gente. Este verano hemos sabido que Neskeens vuelve en estar aquí porque, de hecho, nunca se fue... Como si el *10* de la camiseta del FC Barcelona tuviese las propiedades mágicas de los cuentos de brujas, lo cierto es que la imagen del *10* todo coraje de la final de Basilea nos obliga a pensar dónde estábamos y dónde estamos hoy, ahora que este mismo *10*, repleto de talento y creatividad, continúa diciendo mucho del Barça


10



"YO TAMBIÉN ERA NEESKENS"

TEXTO: David Caraben | FOTOS: Archivo FCB

Johannes Jakobus Neeskens nació en Heemstede (Holanda) el 15 de septiembre de 1951. Veintitrés años más tarde fichaba por el Barça. Aquel verano había contribuido decisivamente a hacer que la selección holandesa se ganara el apelativo de *naranja mecánica*, con el permiso de Anthony Burgess y, para los cinéfilos, de Stanley Kubrik. Pero no es por ninguna de estas razones que toda una generación de culés, entonces todavía en el colegio, "*éramos Neeskens*"

Los holandeses del Mundial de Alemania de 1974 lucían patillas y cabello largo, llevaban collares, la camiseta por fuera y, aunque hoy ya no sorprenda a nadie, ¡vestían de color naranja! Por muy técnicos que fueran sus atacantes, no se les caían los anillos en el momento de defender y, si era necesario, se lanzaban al suelo para recuperar la pelota. Y que la estrella se arriesgue físicamente, para cualquier que haya jugado en un patio de escuela, es una auténtica revolución: política, moral y estética.

Pero la llegada de Neeskens al Barça, en el verano del 74, no sólo supuso la incorporación de quien mejor encarnaba el fútbol total, sino también la entrada en Camp Nou de una idea de "*sex appeal*" hasta entonces reservada a la cultura juvenil y al rock. No nos equivocaríamos mucho si nos aventuráramos a comparar el atractivo de Neeskens con el que ejercía George Best, el *quinto Beatle*, entre los seguidores del Manchester United. Cuando se lo preguntamos a *Charly* Rexach, no duda en convertir a Neeskens en el responsable del aumento de seguidoras entre la afición azulgrana. Hay que tener en cuenta que, hasta entonces, los jugadores del Barça tenían el aspecto y las maneras normales de los héroes de extracción popular, con contadísimas conce-





Patillas, cuellos de camisa intermina-bles y estampados atrevidos. La psicodélica y el 'yeyé' entran en el Camp Nou de la mano de Neeskens.

Fútbol total

Eduard Boet: "Era un jugador con un ímpetu y una fuerza impresionantes. Era un todo terreno, jugaba en cualquier lugar: defendía, remataba y hacía goles."
Quique Costas: "No era muy alto pero iba muy bien de cabeza. Se entregaba mucho y le daba carácter al equipo."
Antonio De Cruz: "Robaba balones presionando en campo contrario, pero también robaba muchos en nuestra mitad del campo."
Carles Rexach: "Tenía mucho empuje. Era muy agresivo. Pero noble."
Jaume Boix: "Era el fútbol total. Nos hemos acostumbrado a que corran los once jugadores. Pero entonces era una novedad. En aquel momento, en el Barça, sólo tres o cuatro corrían de verdad."



Marcando la diferencia

El fútbol, antes de la televisión, era un espectáculo prohibitivo para los miopes. Reconocer a los jugadores en la distancia se hacía difícil. Todo el mundo acaba reconociendo a un jugador por la manera que tenía de correr, de conducir la pelota o de colocar el cuerpo al chutar. Pero cuando todavía se han visto pocos partidos, toda característica externa para identificar al crac se agradece muchísimo. Las tobilleras de Neeskens marcaron una época.



siones a la coquetería (los pañuelos en la cintura de Alcántara y Martín, la raya engominada de Garchitorena, el dandismo de Samitier). Isabel Bosch, que entonces empezaba su carrera como periodista deportiva, ve similitudes entre la repercusión en el imaginario popular de las figuras de Neeskens y de Beckham, dando a entender que el holandés también rompió con el modelo de masculinidad entonces imperante en la sociedad.
Efectivamente, si Beckham ha supuesto la llegada del *metrosexual*, Neeskens supuso la entrada de otro tipo de masculinidad, más a contracorriente, que la que ha representado Beckham. Dos cosas definían el *look* de Neeskens: las tobilleras y los penaltis –perdonen la redundancia– "*al estilo Neeskens*" (chut sin piedad al centro de la portería). Es decir, la coquetería al lado de la potencia. En la exposición de la llamativa tobillera blanca por encima de las medias y en la camiseta por fuera había la misma informalidad ostentosa que encontramos hoy en día en la exhibición de los calzoncillos por encima de los tejanos de los jóvenes *skaters*. En los chuts que profería Johan II apuntando al portero descubrimos la réplica de las curvas perfectas que dibujan los centros de Beckham. Al jugador inglés, más allá de un narcisismo exacerbado, no se le conoce ningún vicio ni ningún espíritu de rebeldía... Casado con la *pija* de la banda musical más comercial del planeta y omnipresente en las revistas de moda, poco a poco se ha ido convirtiendo en el estandarte de la devoción al éxito y el consumo sin complejos. Las soluciones indumentarias de Neeskens, por el contrario, tan espontáneas y baratas como el cabello largo y la patilla, la tobillera visible y la camiseta por fuera, constituían un modelo democrático y lo suficiente asequible para los jóvenes de la época... De cualquier época. Era un jugador, como dice Rexach, que por el despliegue físico y de virtudes que realizaba sobre el campo era agra-

Dos cosas definían el 'look' Neeskens: las tobilleras y los penaltis 'al estilo Neeskens'. Es decir, la coquetería junto a la potencia

dable de ver. En esto coincide todo el mundo. También De la Cruz y Costas, que destacan el buen remate de cabeza, y el espíritu de lucha. Neeskens forma parte de un apellido probablemente tan culé como el de los '*4*' que instauró Milla con Cruyff en el banquillo, pero quizás más anónimo: la tradición de los, digamos, *Tarzanes* (Sagarra, Gallego, Migueli, Neeskens, Víctor, Bakero, Puyol). Se trata de aquellos jugadores para quienes cada partido es una final y que ponen el corazón en cada pelota y los pulmones en cada carrera, y que, casi sin darse cuenta, dejan en evidencia a los compañeros menos sacrificados. No hace falta añadir que son jugadores queridísimos por la afición. El periodista Jaume Boix recuerda una entrevista a Neeskens cuando escribía para *Catalunya Express* en la Clínica de la Sagrada Familia, mientras el jugador se recuperaba de una lesión. Dice que, para acceder a su habitación, tuvo que cruzar toda una planta con flores a ambos lados del pasillo. "*¡Nunca había visto una cosa así!*", recuerda emocionado. La despedida del jugador contribuyó todavía más a la construcción del mito, añadiendo tonos dramáticos a la épica. Épica fue la clasificación del Barça para la final de la Recopa del 79. Y dramática la situación personal del jugador, que supo antes de salir al césped, porque desgraciadamente ya lo sabía todo el mundo, que la nueva directiva ya no contaba con él para la temporada siguiente. Neeskens jugó la final de Basilea como si fuera el último y el partido más grande de su vida. En algún sentido quizás lo fue. De hecho, se encontraba en el mejor escenario posible.

El contexto político y social

Debemos tener en cuenta que el centrocampista holandés había llegado al Barça unos meses antes de la muerte de Franco y lo dejó mientras se redactaba el Estatuto del año 79. Es decir, su estancia en el club coincidió de lleno con nuestra transición. Entre otros significados, la final de Basilea tiene el de haber sido la primera vez que el Barça le decía a Europa que éramos catalanes, que seguíamos siéndolo tras cuarenta años de franquismo, de persecuciones, de injusticias y de dificultades de toda clase. Y lo éramos, además,

> **Su despedida contribuyó todavía más a la construcción del mito, añadiendo tonos dramáticos a la épica**

de una manera renovada, gracias a la fuerza de los *nuevos catalanes*, toda una generación de inmigrantes que vieron en el Barça de todos, pero también en el de Neeskens, la mejor manera de incorporarse a Catalunya. Pero es que, además, aquella final la ganamos. ¡4 a 2! Y Neeskens jugó como nunca, a pesar de saber que se marchaba. El pase del 3 a 2 de Rexach, por ejemplo, fue suyo. Todo esto que explica al día siguiente, ya en Barcelona, los miles de seguidores que acompañaban al autobús que trasladaba a los jugadores hacia la Basílica de la Merced, entonaron por primera vez uno de los cánticos más emocionantes del barcelonísmo. El "*¡Neeeeskens! ¡Neeeeskens!*", que la afición todavía cantaría años después de que Neeskens nos hubiera dejado. Es un canto


Neeskens tras tirar la corbata a los seguidores desde el balcón del Palau de la Generalitat.

extraño si te paras a pensar. Tiene la misma melodía, algo triste, algo siniestra, del que grita buscando alguien que se ha perdido en el bosque, o del silbido del marinero que busca a los supervivientes de un naufragio. Neeskens, como no podía ser de otra manera, arrancó a llorar. Era la primera vez que muchos de los que entonces éramos niños vimos llorar a una figura pública. Quizás por esto después hemos sido tan escépticos cuando hemos visto otros llantos en Can Barça. Neeskens quizás ha sido el último héroe que generaba un sentimiento unánime en la afición. Pero es que quizás tampoco ha vuelto a haber el quórum que había entonces, ni en la masa culé ni en la idea de Catalunya que tenía la masa culé. La sociedad catalana se ha ido haciendo más compleja y su relación con el Barça, también. O quizás, simplemente, es que los que entonces éramos niños, nos hemos hecho grandes, y la idea que tenemos de aquella Catalunya (integradora, humilde, abierta, trabajadora, noble y algo sentimental) le debe más a Neeskens que al país real. Claro está que hay para quien el fútbol sólo es un deporte. Entonces, evidentemente, nada de lo que hemos escrito aquí tiene el menor sentido. Pero para todos aquellos que si tiene sentido, que vuelva Neeskens al Barça significa que vuelve nuestra infancia ■

El "¡Neeeskens! ¡Neeeskens!" tiene la misma melodía del que grita buscando a alguien que se ha perdido en el bosque



Retorno a casa

Isabel Bosch: "Me siento muy feliz de que Neeskens vuelva a can Barça porque conoce perfectamente qué significa el club en Catalunya."

Jaume Boix: "Personalmente creo que es un acto de justicia, aunque sólo volviera como embajador del club. Además, si es capaz de aportar y transmitir sólo la mitad de la intensidad con la que jugaba los partidos, el *plus* de competitividad de este equipo puede crecer muchísimo. Y eso que ya es muy alto."

Charly Rexach: "Sabe lo que es convivir en un vestuario lleno de cracks, todos ellos con la tontería del momento, como teníamos nosotros cuando éramos jugadores, y con la ventaja de que ha coincidido con Rijkaard en la selección holandesa."

Eduard Boet: "Aportará barcelonismo a la dirección técnica. El mismo que aportan Txiki, Eusebio y Unzué y que Rijkaard está aprendiendo ahora."



DEL BARÇA LOCAL AL BARÇA GLOBAL

La incorporación de Johan Neeskens a la estructura técnica del primer equipo de fútbol es un buen motivo para reflexionar sobre cómo ha evolucionado el club desde el año 1974, cuando el holandés aterrizaba en Barcelona como jugador, hasta hoy, tres décadas después, que vuelve como técnico ayudante. El análisis presenta muchas similitudes, pero también muchas diferencias. Han pasado 32 años. Es la diferencia entre el Barça local y el Barça global

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Archivo FCB

El mes de agosto de 1974 el FC Barcelona incorporaba a un joven holandés que había cautivado al mundo secundando a Johan Cruyff al frente de la llamada *naranja mecánica*. Johan Neeskens había sido el alma de la selección holandesa en el Mundial jugado en Alemania y llegaba a un equipo que, 14 años después, acababa de proclamarse campeón de la liga española, con Rinus Michels en el banquillo.

Por aquellas fechas, el club ya contaba con un potencial social extraordinario, y con prácticamente setenta mil socios, ya era considerada la entidad deportiva con más socios del mundo. El momento deportivo y social que vivía el club permitió gozar de la celebración del 75 aniversario de la entidad, con unos actos que significaron toda una afirmación de lo que representaba en aquel momento el FC Barcelona, tanto en Catalunya como en el resto de España.

El contexto político

Desde el inicio del régimen franquista, en el año 1939, las autoridades políticas se habían esforzado para acabar con la trascendencia social y política que los ciudadanos daban al Barça. Los intentos fueron constantes y durante varias décadas el club tuvo que adaptarse a las exigencias impuestas por el régimen a fin de garantizar su supervivencia. No había más remedio. Pero durante el verano del año 74, el régimen ya vivía la agonía de su dictador. Y en aquel marco, el Barça, bajo la presidencia de Agustí Montal, trabajaba intensamente para recuperar sus esencias y volvía a convertirse en todo un referente de libertad y progreso, y a su vez de identidad.



La industria del fútbol se ha globalizado. Ahora el reto de los clubes de élite es posicionarse ante el resto del mundo. Y el Barça ha apostado por una dimensión única

Cruyff sitúa al Barça en el mundo

Un año antes de la llegada de Neeskens, el club había dado un paso decisivo para entender su evolución futura. Pese a las trabas que durante años impuso el régimen franquista, el mes de septiembre del año 1973 se autorizaban las contrataciones de jugadores extranjeros. Así se hacía posible la llegada de Johan Cruyff, una contratación que trascendió ampliamente el ámbito deportivo. De entrada se convertía en el fichaje más caro de la historia del fútbol, hecho que a nivel internacional proporcionaba al club una imagen de potencia económica. Las repercusiones de la llegada de Cruyff se multiplicaban en el aspecto mediático. El fichaje de quien era considerado el mejor jugador del mundo suponía un impulso para la imagen del club a nivel europeo, donde el Real Madrid había sido hasta ese momento la referencia. Se puede afirmar que el fichaje de Johan Cruyff supuso el salto definitivo del Barça al fútbol profesional. La llegada de Johan Cruyff resultó fundamental para conseguir el título de liga después de 14 años de sequía. La temporada 1973-74 será recordada para siempre por la consecución del título pero también por el 0-5 en el Bernabéu. Aquel resultado también trascendió el ámbito deportivo. Significó algo más. Era el triunfo sobre el centralismo. Manuel Vázquez Montalbán lo comentaba de una manera muy gráfica unos días después del partido en el diario *Tele-exprés*, en un artículo de opinión titulado *El Barça is different*: "*Los pueblos necesitan señales de identidad, sobre todo aquellos pueblos que han vivido en riesgo permanente de perderlas, y el Barça es ante todo, una señal de identidad. El Barça y su público son un caso excepcional, en un país excepcional que ha vivido una historia excepcional*". No había dudas. El Barça era considerado *más que un club*, tanto en Catalunya como en el resto del Estado.

Camino de la globalización

Hasta ahora hemos repasado la realidad y las connotaciones sociales que se derivaban de aquel club que se encontró Johan Neeskens cuando llegó a Barcelona como jugador, en verano de 1974. Desde entonces, el club ha crecido, en todos los niveles, pero especialmente en cuanto a repercusión. El Barça y el fútbol como industria se han globalizado. Así, mientras el reto de estos años ha sido crecer sin renunciar a la singularidad que ha posicionado al Barça como más que un club en Catalunya y en España, el reto, desde hace unos meses, es cómo posicionar al club ante el resto del mundo. Porque ni en Catalunya ni en el resto del España es preciso explicar qué es y qué significa el Barça. Aquí todo el mundo sabe porque es



La televisión cataliza la globalización del deporte

Durante la temporada 1973-74 se retransmitieron en Televisión Española 8 partidos del Barça (7 de liga y la final de Copa). La pasada temporada se retransmitieron 68 partidos, o sea, todos los partidos del equipo de Rijkaard. Además, los partidos de la liga española se pudieron ver en medio mundo, hasta el punto de que sólo el 23% de los espectadores que la pasada temporada vieron un partido del Barça residían en España. El otro 77% vio el partido desde otros lugares del mundo. Este dato, por si solo, nos muestra hasta qué nivel de globalización ha llegado la industria del fútbol. El desarrollo tecnológico ha favorecido éste fenómeno. La evolución de la televisión o las posibilidades que ofrece Internet han permitido romper fronteras.

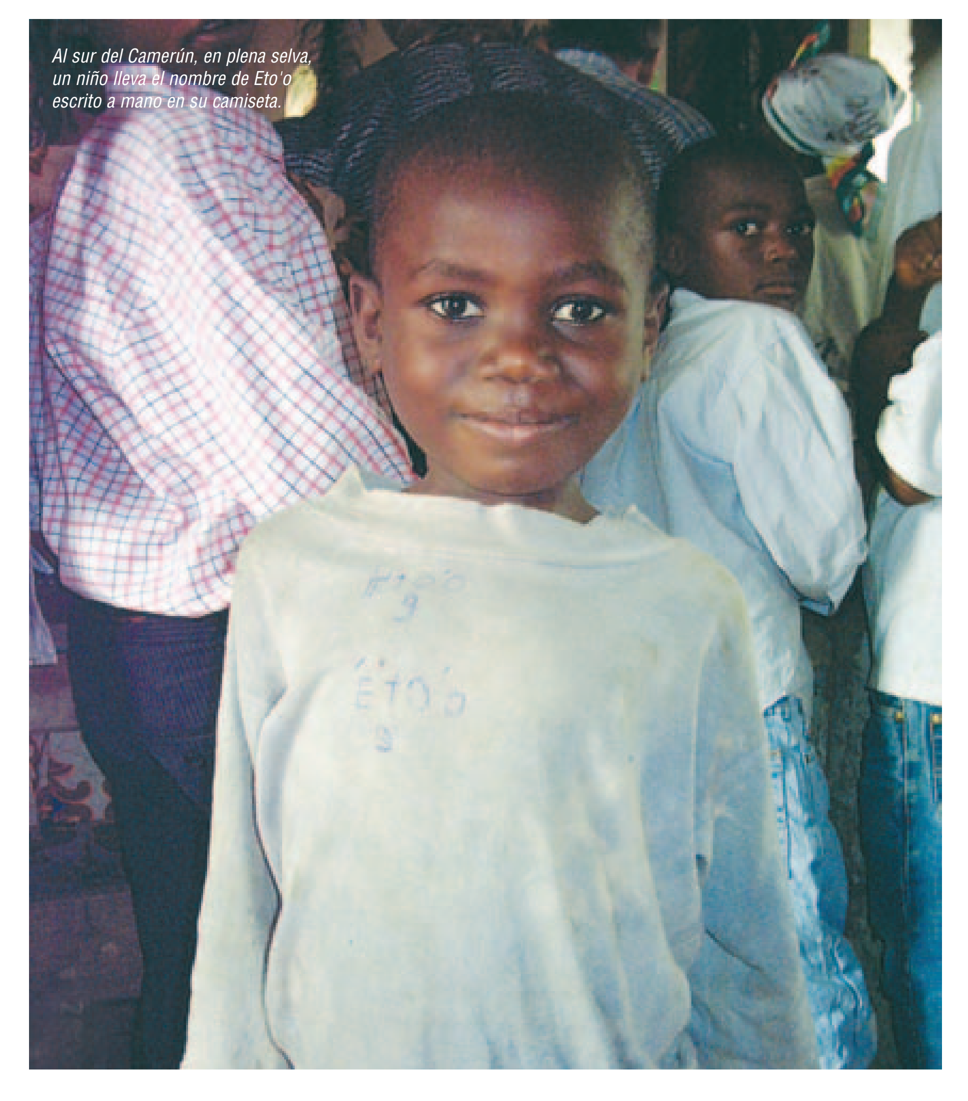
El Barça ha decidido mantenerse fiel a su historia y poner en marcha el 'más que un club' en el mundo

algo *más que un club* de fútbol. Todo el mundo lo asocia a valores como el catalanismo, la democracia, el progresismo, el civismo o la deportividad. Y estas esencias pueden ser conocidas incluso en Europa, por su gran tradición futbolística. Ahora bien, ¿cómo se puede explicar a aficionados de Tokio, Shanghai o Toronto las diferencias entre el Barça y el resto de clubes?

Estos nuevos aficionados no tienen prácticamente tradición futbolística. Tener grandes jugadores y obtener títulos es básico para construir un posicionamiento atractivo. Pero se necesita algo más. Es necesario un contenido coherente con la historia y los valores del club, que sea perdurable en el tiempo, independientemente de las personas, los éxitos o los fracasos puntuales.

El Manchester United ha usado como lema el teatro de los sueños (*The theather of dreams*). El Real Madrid se mostró al mundo como un equipo galáctico.

Y el Barça ha decidido mantenerse fiel a su historia, poniendo en práctica el *más que un club*, pero esta vez, ante el mundo entero. Éste posicionamiento se basa en dos conceptos: el fútbol espectacular, de ataque y de talento; y el compromiso social, la forma de hacer tangible el *más que un club*.


Al sur del Camerún, en plena selva, un niño lleva el nombre de Eto'o escrito a mano en su camiseta.

Una dimensión única en el mundo

Este compromiso solidario ya se ha traducido en una alianza global con UNICEF, la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia. Durante los cinco años de colaboración firmados, el Barça, a través de la Fundación, destinará un millón y medio de euros al año a la financiación de proyectos de lucha contra el SIDA en África y en América Latina. Y, como mínimo durante el primer año de acuerdo, el club pone uno de sus mejores activos de comunicación, la camiseta, al servicio del proyecto. En lugar de una marca comercial, la camiseta azulgrana lucirá el símbolo de UNICEF. Todo ello supone un posicionamiento que sitúa al Barça en una dimensión única. Es la apuesta definitiva por el Barça global ■



Una alianza pionera

El FC Barcelona se convertirá en la primera entidad deportiva mundial en establecer una alianza global con una institución internacional como las Naciones Unidas. Es la primera vez que UNICEF, la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia, realiza una alianza de esta magnitud y que una entidad deportiva se implica directamente en la financiación de un proyecto de cooperación.

UNICEF se creó en 1946 por la Asamblea General de las Naciones Unidas para responder a las necesidades más urgentes de la infancia en Europa. Desde entonces, la protección de todos los niños y niñas sin distinción de raza, creencias, nacionalidad o religión se convirtió en una misión universal de un organismo que ya tiene 60 años de historia.


118 22
EL NÚMERO
DE INFORMACIÓN
DE TELEFÓNICA
118 22
TIDOS
¡Veeeeen Tidoooooos!
22 cents. establecimiento de llamada +1,1 cent./seg. desde teléfono fijo de la red de Telefónica. IVA no incluido. Otros operadores consultar 900 411 822
Telefónica

Temporada 1973-1974

Socios	69.566
Número de Peñas	152
Capacidad Camp Nou	93.053
Presupuesto Temporada	246.000.000 ptas. (1.478.489'77 €)
Ingresos Temporada	Socios y Abonados 145.527.176 ptas.(874.636 €)
	Partidos: 139.005.515 ptas.(835.440 €)
	Diversos: 11.220.201 ptas.(67.435 €)
	(Servicios y Arrendamientos 10.579.543 ptas (63.584 €)
	(Extraordinarios e Imprevistos: 640.658 ptas. (3.851 €)
Ingresos Totales Temporada	295.752.892 ptas.(1777511 €)
Balance Económico Temporada	Déficit de 789.342 ptas. (4.744€)
Títulos ganados de Fútbol	57 (de 1899 a 1974)
	3 Copa de Ferias
	3 Copas Latinas
	4 Copa Pirineos
	9 Ligas
	17 Copas
	22 Campeonatos de Cataluña
Ligas Ganadas de Fútbol	9 de 43 (de 1929 a 1974)
Títulos ganados de Fútbol	15 (de 1926 a 1974)
Ligas ganadas de Baloncesto	1 de 18 (de 1957 a 1974)
Títulos ganados de Balonmano	21 (de 1942 a 1974)
Ligas ganadas de Balonmano	2 de 16 (de 1958 a 1974)
Títulos ganados de Hockey patines	9 (de 1942 a 1974)
Ligas ganadas de Hockey patines	1 de 5 (de 1969 a 1974)
Precio Fichaje estrella	Cruyff: 721.214 € (13 Agosto 1973)

Jugadores Extranjeros	Julio 1974: 3 (2 Holandeses 1 Peruano)
Pichichis	4
Zamoras	9
Botas de Oro	0
Balones de Oro	3
Balones de Oro Mundial	0
Máximos Goleadores Mundial	0
Mejores Jugadores Mundo (FIFA)	0
Instalaciones	Camp Nou
	Palau Blau Grana
	Pista de Hielo
Secciones del Club	Baloncesto
	Balonmano
	Hockey Patines
	Atletismo
	Hockey Hielo
	Beisbol
	Voleibol
	Rugby
	Hockey Hierba
	Patinaje Artístico
	Gimnasia
	Judo
Medios de Comunicación del Club	Boletín Oficial Informativo del Club

Temporada 2004-2005

Socios	144.892
Número de Peñas	1782 Inscritas y 1329 Activas
Capacidad Camp Nou	98.260
Presupuesto Temporada	200.106.000 € (33.294.836.916 ptas.)
Ingresos Temporada	Socios y Abonados: 14.100.000 € (2.347.040.916 ptas.)
	Estadio (Entradas y Explotación): 74.800.000 € (12.445.672.800 ptas.)
	Medios (Pay per View, Tel.Móvil, etc.): 94.200.000 € (13.593.736.200 ptas.)
	Márketing (giras, partidos, amistosos, etc.): 67.500.000 € (15.673.561.200 ptas.)
	Otras: 4.500.000 € (748.737.000 ptas.)
Ingresos Totales Temporada	259.100.000 € (34.691.481.000 ptas.)
Resultado Neto	Beneficio de 33.000.000 € (5.490.738.000 ptas.)
Títulos ganados de Fútbol	37 (de 1974 a 2006)
	2 Copas de Europa
	4 Recopas
	2 Supercopas de Europa
	9 Ligas
	7 Copas
	6 Supercopas de España
	2 Copas de la Liga
	5 Copas Cataluña
Ligas Ganadas de Fútbol	9 de 32 (de 1974 a 2006)
Títulos ganados de Fútbol	46 (de 1974 a 2006)
Ligas ganadas de Baloncesto	13 de 32 (de 1974 a 2006)
Títulos ganados de Balonmano	79 (de 1974 a 2006)
Ligas ganadas de Balonmano	15 de 32 (de 1974 a 2006)
Títulos ganados de Hockey patines	74 (de 1974 a 2006)
Ligas ganadas de Hockey patines	18 de 32 (de 1974 a 2006)
Precio Fichaje estrella	Ronaldinho. 27.500.000 € (19 Julio 2003)
Jugadores Extranjeros	Julio 2006: 12: 3 (5 Brasileños, 1 Mejicano, 2 Holandeses, 1 Francés, 1 Portugués, 1 Camerunés, 1 Argentino, 1 Islandés)

Pichichis	6
Zamoras	6
Botas de Oro	1
Balones de Oro	5
Balones de Oro Mundial	1
Máximos Goleadores Mundial	2
Mejores Jugadores Mundo (FIFA)	6
Instalaciones	Camp Nou
	Mini Estadi
	Palau Blaugrana
	Pista de Hielo
	Ciudad Deportiva Sant Joan Despí
Secciones del Club	Baloncesto
	Balonmano
	Hockey Patines
	Atletismo
	Hockey hielo
	Beisbol
	Voleibol
	Rugby
	Hockey Hierba
	Patinaje Artístico
	Fútbol Sala
	Fútbol Femenino
	Ciclismo
	UB Barça (Baloncesto Femenino, Sección Asociada)
	CE INSTITUTO GUTTMANN (Baloncesto en silla de ruedas, Sección Asociada)
Medios de Comunicación del Club	Barça Camp Nou (Diario del Camp Nou)
	Revista Barça
	Web del Club
	Barça TV



Actualitat

la ràdio i el futbol en català

Joaquim M. Puyal i la normalització de la llengua catalana

ESTAVEM ACOSTUMATS A SENTIR	ARA SENTIM
lanzar frecuentes acometidas	escometre sovint
achicar balones	aclarir pilotes
zafarse del acoso del contrario	escapolir-se de l'escomesa d'un contrari
alojar el balón en la red	clavar la pilota a la xarxa
chupinazo	cacau, xutàs, castanya, pinya
cepa del poste	base, sòcol, arrel del pal
escurridizo	esmunyedís, escorredís, que s'esmuny com una anguila
tener fuelle	tenir una bona manxa
garra	braó
jugador teñero	jugador destraler
hacer la palomita	fer un salt de llagosta
pelota	pilota, baló, cuir, esfèric
punterazo	xut de punta
quiebro	vinclada, moviment d'esquiva
soltar un trallazo	engegar un tret, un cacau
torcer el rumbo del partido	girar el signe del partit, girar la truita
verdugo	botxí
zancadilla	traveta

F. C. BARCELONA/37

Boletín Oficial Informativo del FC Barcelona

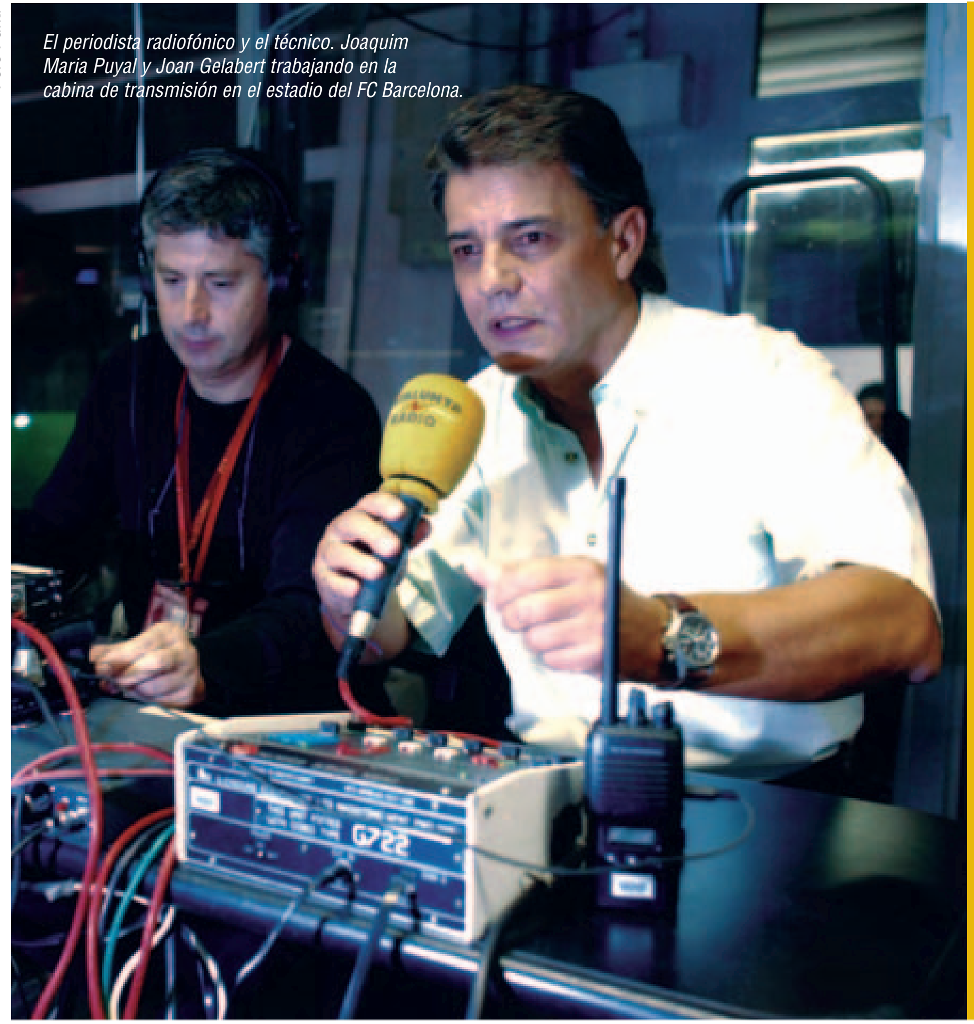
ESTÁBAMOS ACOSTUMBRADOS A OÍR

TEXTO: Eduard Pujol
FOTOS: Pere Puntí (*Mundo Deportivo*) / Torrevisión / Bevenrain

El próximo 5 de septiembre de 1976 se cumplirán 30 años del retorno del catalán a la radio. Lo hacía en Radio Barcelona con la voz de Joaquim Maria Puyal. Se trataba de retransmitir los partidos del Barça (e inicialmente los que fuesen suficientemente interesantes del RCD Español). El éxito de aquella experiencia lo avala el prestigio de estos productos y como hoy el dial tiende a la normalización desde la creatividad y la competencia

Era la primera experiencia de este tipo desde que finalizó la Guerra Civil española. Tres meses después, en una entrevista en el número 62 del *Boletín Oficial Informativo del FC Barcelona*, a Puyal se le preguntaba sobre la autoría de aquella iniciativa y respondía: *"Ésta es una idea en la que estaba implicada mucha gente. La creación radiofónica tiene dos aspectos: crear ideas nuevas y recoger aquellas ideas que ya viven en la comunidad. Nadie se puede atribuir la paternidad de esta idea, podemos decir que es una idea colectiva, el resultado de un deseo común. Yo, simplemente, la propuse al director de Radio Barcelona, Sr. García Teran, que la acogió con entusiasmo"*. Aquella propuesta inicial se impulsaba bajo el nombre genérico de '*Futbol en Català*' (*Fútbol en Catalán*). Con el producto ya consolidado, en el ecuador de los ochenta, Puyal y su equipo dieron el salto a *Catalunya Ràdio*. La radio pública catalana había nacido para servir a la normalización de la lengua. Es por ello que esta emisora, que en aquel momento se definía como *la nacional y más deportiva*, incorporaba a Puyal como garantía de crecimiento. Las transmisiones, sin embargo, abandonaban el nombre de *Fútbol en Catalán* y apostaban por un *Fútbol Catalán* que, en la medida en que dejaba de lado el "en" que apelaba a la lengua, normalizaba su uso. Ya no había que especificar la lengua con la que se planteaba la transmisión del partido de fútbol. Ahora, sencillamente se hacía en la lengua propia. Apelar al área geográfica era suficiente para definir el producto. Es a partir de aquel verano, el del Gamper del 85, que las transmisiones de Puyal se convierten en una referencia indiscutible en Catalunya. Las características del producto, cuidadoso con la lengua, riguroso en la exigencia periodística, innovador –incorporando el análisis social del entorno al





El periodista radiofónico y el técnico. Joaquim Maria Puyal y Joan Gelabert trabajando en la cabina de transmisión en el estadio del FC Barcelona.

Los goles del Barça en la FM

El año 76 la radio que se imponía era la OM. Hoy su uso es minoritario y los consumos se han invertido. De hecho, en diciembre de ese año, en la entrevista que el Boletin Oficial Informativo del FC Barcelona hacía a Joaquim Maria Puyal se le pedía "*por qué no se dan los partidos por la onda media en vez de darlos por la siempre más rebuscada FM*". Hoy en cambio este escenario sería inimaginable. Entre los protagonistas anónimos de esta aventura, destaca el Doctor Jordi Mir, que trabajó en la corrección lingüística. En su equipo también participaron el profesor Badia, de la facultad de Ciencias de la Información, Antoni Nogués, de Radio Bacelona y Joan Granados, entonces secretario general del Barça. Conscientes de la trascendencia de la iniciativa, y de la sensibilidad que rodeaba la recuperación del uso social de la lengua, obligaron a moverse con un extraordinario rigor en este ámbito. Con los años se ha planteado qué habría pasado si la primera experiencia no hubiese tenido tanto éxito. Lo cierto es que aquella apuesta, que conjugaba la recuperación de la lengua y la voluntad de fijar un modelo de transmisión propio, que no fuera la copia de nada, ayudaron a consolidar aquel proyecto.

mundo del fútbol–, la particularidad del mapa radiofónico, que había dejado a Puyal en una situación casi de exclusividad en las transmisiones del Barça en catalán, y la garantía de quién trabaja en un medio con cobertura en todo el territorio, convierten aquella iniciativa, que una década antes había nacido con muchos interrogantes, en un producto potentísimo.
Consciente de esta fortaleza, Josep Maria Espinàs conversaba con Puyal en el programa Identitats de TV3 y le decía: "*¿Tú sabes que tu nombre ha entrado en la historia de la radio?*" y Puyal le respondía: "*Sí, el problema es que no es nada difícil entrar en la historia de la radio en Catalunya. Y eso es un gran problema (...). Es muy fácil entrar en la historia de la radio en Catalunya, porque hay muy poca radio en catalán (...). A mí me gustaría que existiera una radio más normalizada*".
De la frase de "*Urruti t'estimo*" *(Urruti te quiero)* de la liga de Valladolid –aún en Radio Barcelona– se había pasado al lamento del "*y es que no se pueden fallar tres penaltis seguidos*" de la final contra el Steaua en Sevilla, o a la profética "*tocarà Stoichkov, pararà Bakero, xutarà Koeman*" de Wembley.

La consolidación del producto se había hecho a golpe de talento, y con la creatividad que es propia del medio radio: del locutor que explica qué pasa, con más o menos pasión en función de la intensidad del juego, se llegó a unas transmisiones formadas por un amplio equipo de colaboradores que completan informaciones, matizan situaciones, o presentan nuevos protagonistas, convirtiendo la transmisión deportiva en un producto coral, vivo, que pivota alrededor de Joaquim Maria Puyal.

Oyentes, prestigio y normalidad

El año 92, con la Copa de Europa en el bolsillo, Puyal y su equipo habian coronado su primer reto. Hablando en catalán, se pasó del reto de explicar todo un partido de fútbol a narrar toda una liga, e incluso ganarla. Es la temporada 84-85, con Terry Venables en el banquillo, y en los años noventa, con las dos primeras ligas del *Dream Team*. Pero eso es poca cosa si tenemos en cuenta que con el "*gol de Koeman en el minuto 111 de partido*" de aquél 20 de mayo del 92 el Barça ganaba su primera Copa de Europa. La primera para la institución, para el país y también para la radio. El club deportivo

En el año 84 Puyal se lamentaba: "El problema es que entrar en la historia de la radio en catalán es fácil porque se ha hecho muy poca"

y el medio radiofónico tendían a la normalización de hitos, anhelos y objetivos.
A partir de aquí, y una vez superadas las famosas urgencias históricas que proclamaba Menotti, las transmisiones de Puyal abrían una nueva etapa. Retoques, matices, incorporación de nuevos servicios a la transmisión, pero estabilidad. Son los años del "*Pizzi Pizzi, sos macanudo... ¡Pizzzi, qué bueno que viniste*!" de la noche que el Barça superó, en un monumento a la épica, un 0 a 3 adverso en un partido de Copa con el Atlético de Madrid. También son los años de un cambio gradual en el mapa radiofónico Catalán. Nace la emisora pública COM Ràdio y en el mes de septiembre del 95 se incorpora a la oferta de transmisiones de partidos en catalán. Lo hizo con la locución de Jordi Pons. Aquel mismo año Catalunya Ràdio



5 de septiembre de 2001. Periodistas llegados de todo el país se agolpan en la plaza cívica de la UAB para celebrar los 25 años de transmisiones deportivas en catalán.

De Basilea a Paris. Cuando Joan Maria Pou cantó en francés "Eto'o Eto'o comment tu t'appelles? Je m'appelle Samuel" la radio en catalán certificó su normalidad

dió otro gran paso. La dirección de esta empresa se atreve a dar respuesta al interrogante que planteaba: si Puyal hace los partidos, y los hace con éxito, ¿por qué no hay alguien que haga radio deportiva en catalán a la medianoche? La respuesta llegó en septiembre del 1996. Jordi Basté presentaba la primera edición del programa "*No ho diguis a ningú*". Al duelo nocturno de la época entre José María Garcia y José Ramón de la Morena se le añadía una voz que hablaba en catalán. Veinte años después de la primera transmisión de Puyal, la radio en catalán se convertía en una radio más normal. O si se prefiere, más normalizada.

Más cambios

Si en el año 76, la primera tarde de Puyal, Neskeens jugaba en el Barça, en el año 96, en la primera noche de Basté, Luis Enrique era el corazón del FC Barcelona y Bobby Robson se sentaba en el banquillo. A partir de este momento aún tenía que aparecer un nuevo hito en el camino de la normalización. La oferta de radio en catalán se amplió entre el septiembre de 1999 y mayo de 2000 con la llegada de dos nuevas emisoras de capital privado: Ona Catalana y RAC1. Son dos propuestas radiofónicas que responden a planteamientos diferentes, pero que coinciden en la importancia del Barça. Tal vez eso explica que RAC1 no sólo apostó por hacer las transmisiones del Barça, sino que también entró a competir en la franja de la medianoche. Así nace el programa *Café Baviera*, con Xavier Bosch. Dibujando un árbol genealógico muy particular, el *fútbol en catalán* de Puyal del año 76, no sólo tiene continuidad en otras transmisiones básicamente de los partidos del Barça, sino que la franja de la medianoche también se normaliza. La calidad y la competencia han definido la situación de hoy, muy distinta a la del septiembre del 76 ("*Piensa que el día de la primera transmisión se bloqueó la centralita de gente que nos felicitaba*", recordaba Puyal la Navidad de ese año).

Así las cosas, de un Puyal en solitario, se ha llegado a un dial con una presencia notable de transmisiones en catalán. Y apurando aún más, a una situación inimaginable hace pocos años. El liderazgo del *maestro* –que es como se define a aquél que hace o ha hecho escuela– ya no es numéricamente indiscutible. Joan Maria Pou, narrando los partidos desde RAC1, ha conseguido provocar este nuevo contexto. De hecho, si de la final de París ha quedado una frase es la de Pou cantando "*Eto'o Eto'o comment tú t'appelles? Je m'apelle Samnuel*".

Un canto coral que se añade a la larga lista de frases que en los últimos treinta años Puyal había regalado al universo simbólico del barcelonismo. Frases como "*Charly gol*", "*Urruti t'estimo*", o "*Sos Macanudo*", ahora conviven con este rítmico y pegajoso "*Eto'o Eto'o*" de Liceo francés que Joan Maria Pou espetó la noche de Saint-Denis. Una frase con un alto valor simbólico. Si hace 30 años Puyal abría el camino, hoy el éxito de este trayecto se apoya en la oferta actual, la competencia entre las voces que cantan los goles del Barça y la calidad con la que globalmente se hace. Como decía el mismo Puyal hace ahora veinte años, "a mí me gustaría que existiera una radio normalizada". Los goles del Barça han ayudado ■

Móviles, Internet y correo electrónico

Cómo éramos y cómo somos, proponíamos en la página 6 de este número de la REVISTA BARÇA. Lo cierto es que hablando de radio esta pregunta tiene mucho que ver con la tecnología, que es la razón de esta revolución constante que ha situado en el museo de los sonidos aquellas voces pasadas por la criba de la línea telefónica, de cuando sabíamos si el locutor nos hablaba de cerca o de muy lejos, siempre en función de la intensidad de los ruidos que acompañaban la transmisión. En cambio, hoy, el sonido limpio de la frecuencia modulada y los milagros del sonido digital hacen que los goles siempre nos lleguen impecables, repeinados, con olor a jabón, pulcros, sin extrañezas, como si nos hablase desde nuestra propia casa.

En estos últimos treinta años se ha producido otra gran revolución: la llegada de la telefonía móvil, su democratización, y su aplicación en el periodismo. Hoy con un teléfono móvil es suficiente para explicar cualquier cosa desde cualquier rincón del mundo. Los móviles, facilitando la transmisión de la noticia desde casi cualquier lugar, han multiplicado de manera efectiva los puntos de conexión y han convertido, llegado el caso, al oyente en periodista. ¿Cuántas veces no hemos escuchado un socio participando en una transmisión desde su localidad del gol norte, o desde el coche, compartiendo la visión privilegiada de una jugada polémica o alertando de las complicaciones que hay en la carretera?

> ***¿El correo electrónico? Los oyentes aportan ideas, hacen preguntas y matizan o proponen contenidos***



Los efectos de la red

Pero hay un tercer elemento de cambio que ha acortado cualquier distancia, que ha hecho el mundo algo más pequeño y que nos ha situado a todos juntos en una realidad global casi sin pedirnos permiso. Es el caso de Internet y del correo electrónico.

Internet, en la medida en que las emisoras de radio lo han hecho suyo, ha permitido convertir la red en un gran Camp Nou. Hoy podemos escuchar las transmisiones de los partidos del Barça desde cualquier lugar. Ya no necesitamos un aparato de radio: con una conexión a Internet es suficiente y eso nos permite estar en la República Dominicana en pleno mes de agosto y saber qué está haciendo el Barça en el debut del trofeo Gamper.

En referencia al correo electrónico, su gran aportación es que hoy los oyentes de un programa de radio deportivo, y eso también incluye las transmisiones del fútbol, ya no son sujetos pasivos. Hoy pueden mantener un diálogo fluido con el periodista, con la voz que nos narra el partido, con el comentarista, cosa que tiene una trascendencia real en el mensaje final del producto radiofónico. Sencillamente: los oyentes aportan ideas a los contenidos del programa o de la transmisión (*¿Habéis visto qué dice Maradona en la página web del diario Olé?*), participan en las entrevistas (*preguntadle a Txiki si fichará a Zambrotta*), y proponen juegos interactivos (*¿dónde juega aquel ex defensa central del Betis?*), y todo con una pulcritud y cuidado desconocidos. Están sin hacer ruido, se hacen sentir cuando quieren, pero se les escucha cuando el periodista lo decide. Al mismo tiempo, los oyentes no permiten errores. Ellos y el correo son los grandes vigilantes del producto, de la transmisión, a la vez que la hacen suya. En definitiva, participan, ahora sí, activamente.

Con esta pulcritud, con esta presencia invisible pero constante y efectiva, el oyente también se convierte en el gran acotador del periodista y ejerce un control instantáneo sobre el rigor y los contenidos. Cuando un correo alerta que "*el 3 a 0 lo marcó Hansi Krankl, y no Heredia*" o insiste en que "*no habéis dicho la quiniela*", el oyente es activo y si la transmisión lo vale, el matiz, la sugerencia o la idea tendrán una presencia inmediata en la antena. El correo electrónico, pues, se ha mostrado como una herramienta ágil y eficaz para reforzar aquello que define la radio: la inmediatez ■

...AQUELLAS VENDAS BLANCAS

TEXTO: Jordi Badia | FOTOS: Bevenrain / Archivo FCB

De las vendas blancas con las que Johan Neeskens se protegía los tobillos al saludo de Ronaldinho con los dedos pulgar y meñique hay 32 años de distancia y, sin embargo, para los pequeños de ayer y de hoy son parte de un mismo sueño

La manera más rápida de emular a un ídolo es copiar sus gestos. Ayer y hoy, a mediados de los años setenta y a comienzos del siglo XXI, los críos del Barça han jugado en algún momento a ser Cruyff y a ser Ronaldinho, a ser Migueli y a ser Puyol. Pasan los años, pero los futbolistas más pequeños sueñan con ser como sus ídolos. Emular sus gestas, los goles decisivos y los pases precisos e inesperados, es un propósito que raramente traspasa las fronteras de la imaginación y el propósito; tan sólo unos pocos lo consiguen. Los gestos o las características que los identifican, en cambio, quedan más al alcance y, en lo que concierne a la emoción interna que provocan, a menudo ya sirven.

Quizás por ello, a mediados de los años setenta, Johan Neeskens tenía más imitadores entre los más pequeños que Johan Cruyff.

Al menos, imitadores claramente identificables. La lucha y el esfuerzo son más asequibles que el cambio de ritmo y el talento.

Para sentirse Johan Neeskens, había bastante con correr durante toda la hora del patio y echarse al suelo para sacar el balón al contrario, y, cuando el partido ya era de verdad y los chicos se vestían de futbolistas, el efecto podía ser completo si encima de las medias –por aquel entonces no tenían pie y se cogían con una tira por debajo del tacón– se calzaba un calcetín blanco, eso sí, sin las clásicas y habituales rayas roja y azul.



Ronaldinho, con el gadget que representa su famoso gesto, durante la celebración de la Liga 04/05.



Neeskens, defendido por Marcial, con los tobillos vendados.

Imitar los gestos de los ídolos siempre ha resultado más sencillo que emular sus gestas

En los últimos treinta años, muchas modas se han sucedido. Los pelos largos ya no son tan habituales como las cabezas afeitadas. La normativa ha uniformado la vestimenta y ya no se divisan ni medias caídas hasta los tobillos, ni camisetas exageradas por fuera de los pantalones. En cambio, las celebraciones de los goles de los más pequeños han dejado de ser espontáneas para convertirse en calcos de las de los más grandes. Muchas modas se han sucedido en los últimos treinta años, pero la esencia del sueño del niño que quiere ser de mayor futbolista es la misma: emular al ídolo imitando primero sus gestos.

Marketing y globalización

Para encontrar los cambios sucedidos en estos treinta años que van desde las vendas blancas de Neeskens al saludo con los dedos pulgar y meñique de Ronaldinho, es preciso dejar el espacio esencial. Y observar que hay dos cambios fundamentales y significativos del alcance que ha llegado a adquirir el fútbol. El primero, es el marketing; el segundo, la globalización del fenómeno. Son hechos evidentes, pero no está de más subrayarlos. Los calcetines blancos por encima de las medias, para imitar las vendas de Neeskens, difícilmente traspasaron las fronteras de Catalunya. Tal vez en la Holanda natal de Neeskens, los niños también jugaban así. El saludo de Ronaldinho, en cambio, se ha convertido en un gesto de saludo universal. La democratización de la información ha llevado las imágenes por todas partes y las ha llevado en tiempo real. El universo azulgrana se ha convertido en universal; la resonancia de un gesto cualquiera es ahora mundial porque la audiencia es global. El otro gran cambio es la comercialización que se hace. Las vendas de Neeskens no tuvieron ninguna réplica en las tiendas de deportes de la época, con poco surtido. El saludo de Ronaldinho, en cambio, tiene su gadget debidamente publicitado por el propio jugador en la fiesta de celebración de la Liga de la temporada 2004-05. Las camisetas, las botas... las herramientas de los cracks estan al alcance de todo el mundo. La globalización del fútbol es la ventaja y el reto a la vez que tienen que afrontar los clubs. Puyol compite hoy con Cannavaro en el imaginario azulgrana, mientras Migueli no lo hacía con Beckenbauer. Este es el reto: ser global, sin dejar de ser local ■

Un vendaje preventivo en forma de ocho

El masajista del primer equipo del FC Barcelona, Angel Mur, recuerda perfectamente a Johan Neeskens, de quién guarda un recuerdo imborrable. “Era una persona muy agradable y muy profesional”. “Un ejemplo en el campo, por su espíritu de equipo y su lucha constante. Fijaos que se convirtió en un ídolo para la afición barcelonista a pesar de que jugaba junto a Johan Cruyff. Neeskens fue un jugador excepcional y es una persona extraordinaria”, reflexiona. Sobre la cuestión de las vendas por encima de las medias, Mur explica que no era muy habitual en aquella época.

La hacían con tensoplast, una venda adhesiva. “Le hacíamos un vendaje semirígido, en forma de ocho. Era una medida preventiva, para evitar las torceduras de tobillo. Lo más normal era hacerlo por debajo de las medias, pero Neeskens vino con esta costumbre de Holanda y, claro está, le respetamos”, explica. Hoy en día ya es muy normal ver este tipo de vendaje que Neeskens popularizó.



Víctor Valdés y Oliver Kahn, cara a cara en el Gamper.

BARÇA-BAYERN: FÚTBOL TOTAL

Llega la fiesta del Gamper. Y como ya es tradición en las últimas ediciones, contará nuevamente con un invitado de lujo. El Bayern de Múnich llega al Camp Nou con el cartel de campeón de Liga y Copa de Alemania. Siete años después de su derrota en la final de la Liga de Campeones ante el Manchester United, el Bayern volverá a pisar el césped del Camp Nou. Ronaldinho, Messi o Eto'o contra los Kahn, Makaay o Lukas Podolski, la gran sensación del último Mundial. Un partido de fútbol total

TEXTO: Sandra Sarmiento | FOTOS: Bevenrain / www.oliver-Khan.de

El Gamper de 2005 será recordado como el del fenómeno Messi. Aquella noche del 24 de agosto el público del Camp Nou quedó deslumbrado. No todos los días se ve a un chico tan descarado, tan atrevido, tan genial. Miles de personas habían descubierto una joya. Un año después, el delantero argentino se encontrará cara a cara con otro prodigio del fútbol, que ahora pertenece al club más prestigioso de Alemania, Lukas Podolski. Es el mejor joven del último Mundial de Alemania y uno de los grandes fichajes del Bayern de Múnich, que visitará el estadio el próximo 22 de agosto. Pero el Gamper de este año también tiene otros alicientes. Por ejemplo, para Víctor Valdés tendrá un significado especial. Su espejo, su referencia, uno de los hombres a los que más admira defenderá la portería contraria.

El veterano Oliver Kahn es el guardián del Bayern. Valdés siempre ha elogiado de Kahn su agilidad, su rapidez, su elasticidad y, sobre todo, el orgullo y la fortaleza de su carácter. El guardameta de L'Hospitalet ha adquirido todas estas virtudes y por primera vez tendrá delante a su ídolo, pisando el mismo césped del Camp Nou. Oliver Kahn y Lukas Podolski simbolizan el pasado y el futuro de un club, el Bayern de Múnich, que como el Barça ha vuelto a la primera escena del fútbol continental. Gracias sobre todo al trabajo de dos técnicos como Frank Rijkaard y Felix Magath, que han conseguido los éxitos como jugadores y que han llevado la estabilidad y los títulos a sus respectivos equipos.

Podolski, el sucesor de Ballack

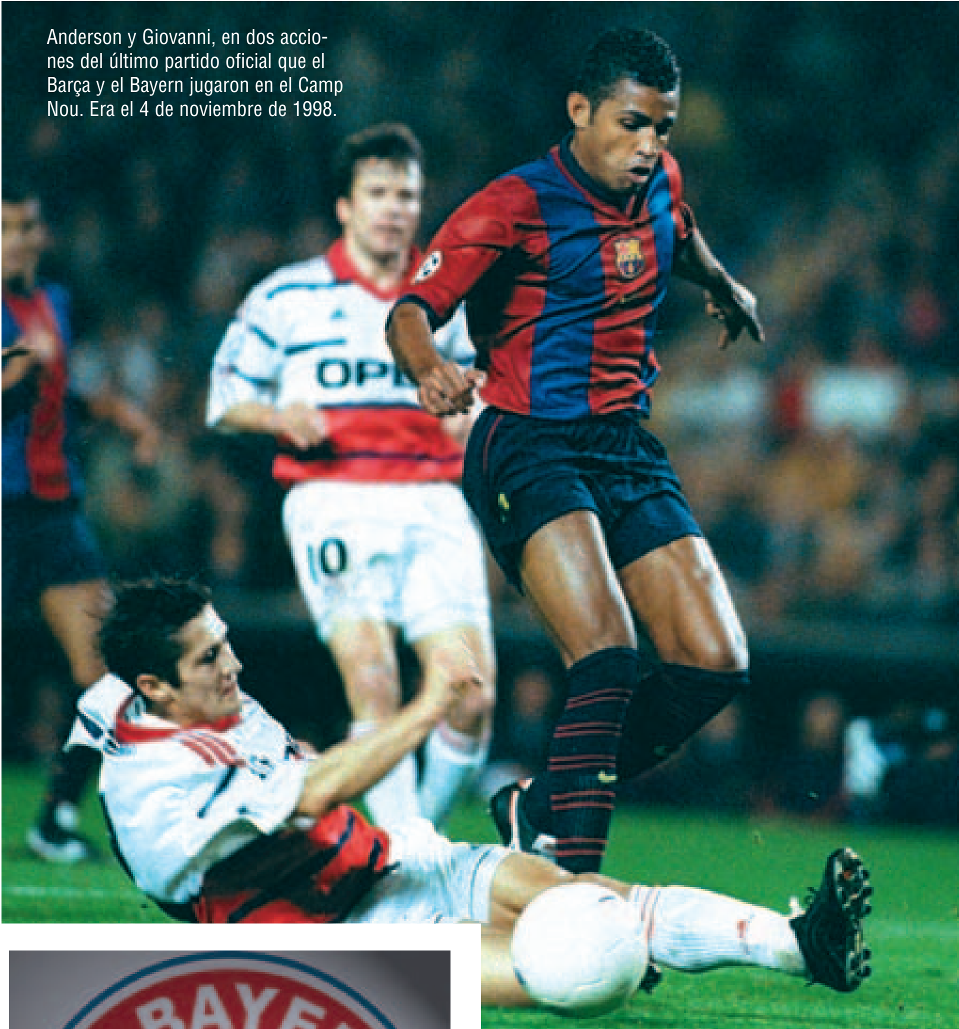
En esta nueva temporada que comienza, el club que preside Karl Heinz Rummennige, ha renovado a buena parte de la plantilla después del adiós de jugadores como Jeremies, el francés Bixente Lizarazu (ambos se han retirado del fútbol en activo), el brasileño Zé Roberto, que terminaba contrato, o el peruano Paolo Guerrero, que ha fichado por el Hamburgo. Pero, sobre todo, una de las grandes noticias del mercado futbolístico ha sido la marcha de Michael Ballack, el gran referente y una de las figuras más destacadas de la selección de Alemania. Ballack ha fichado por el Chelsea de Mourinho. Después de cuatro temporadas en el Bayern de Múnich, convirtiéndose en el ídolo de la afición bávara, Ballack ha decidido probar suerte en la Premier League inglesa. A pesar de que su actuación en el último Mundial ha sido discreta, Ballack está considerado el mejor futbolista alemán. Así pues, una de las principales tareas del club ha sido la de encontrar un sucesor a Ballack. Y el escogido ha sido el delantero Lukas Podolski. Nacido en Polonia, Lukas Podolski es joven –sólo tiene 21 años— y es un consumado depredador del área. El seleccionador alemán durante el último Mundial, Jürgen Klinsmann, ha dicho de él que "no piensa, actúa por instinto", definiendo el oportunismo, la valentía y la técnica del nuevo delantero del Bayern de Múnich. Después de ser fiel a su club de toda la vida, el Colonia, con el que marcó 24 goles en la temporada 2004-05, Podolski ha decidido





Quinta participación del Bayern

La primera vez que los alemanes jugaron el Gamper fue en la segunda edición, la temporada 1967-1968. El Bayern cayó en las semifinales ante el Barça por 2-1. Tres años más tarde, en la temporada 1971-1972 los alemanes volvieron a Barcelona. En aquella edición se enfrentaron a los argentinos de Chacarita Juniors en las semifinales y volvieron a perder. En esta ocasión fue por 2-0. En la temporada 84-85, cuando con Terry Venables en el banquillo el Barça volvió a ganar un título de Liga después de once años, el Bayern fue el rival de los azulgrana en el Gamper y, en un presagio de lo que sería aquella temporada, el FC Barcelona se llevó el trofeo superando a los alemanes por 3-1. La última vez que el Bayern de Múnich visitó el Camp Nou para disputar el Joan Gamper fue en la temporada 87-88. En aquella ocasión el Barça invitó a dos equipos más, el Oporto y el PSV Eindhoven. El campeón fue el Oporto.





Anderson y Giovanni, en dos acciones del último partido oficial que el Barça y el Bayern jugaron en el Camp Nou. Era el 4 de noviembre de 1998.



Un equipo que ha hecho historia

El Bayern es el club con más éxito de Alemania. Tiene cuatro Copas de Europa en sus vitrinas y tres las ganó de manera consecutiva, los años 74, 75 y 76.
La última es del año 2001. El equipo, entrenado por el alemán Felix Magath, que iniciará su tercera temporada al frente del Bayern, llega como campeón de la Bundesliga y la Copa y se ha convertido en el primer equipo alemán en hacer el doblete dos veces consecutivas.

fichar por el club más prestigioso de Alemania y se encontrará con uno de sus grandes amigos, el mediocentro, también internacional, Bastian Schweinsteiger. En el último campeonato del Mundo, Podolski fue escogido como el mejor jugador joven de la competición. Al margen del fichaje de Podolski, el Bayern de Múnich también ha incorporado al defensa belga Daniel Van Buyten, que proviene del Hamburgo; ha repescado el mediocentro alemán Christian Lell, que en la última temporada ha jugado con Podolski en el Colonia; y el media punta paraguayo Julio Dos Santos. Además, Magath ha decidido subir al primer equipo al joven de 18 años Sephan Fürstner. De todos modos, hay que tener en cuenta que el técnico ya contaba con un bloque de jugadores que son la base del equipo y que, muchos de ellos disputaron el último Mundial: el guardameta Oliver Kahn, Philipp Lahm y Bastian Scheweinsteiger jugaron con Alemania; Willy Sagnol, con la subcampeona Francia; Lucio, con Brasil o Roque Santa Cruz, con la selección de Paraguay. Además, en el Bayern de Múnich también juega desde hace tres temporadas

El Barça quiere ganar el 12º Gamper consecutivo, contra el actual campeón de la Liga y la Copa de Alemania

el delantero holandés Roy Makaay, máximo goleador del equipo en la última campaña con 17 goles. En definitiva, un conjunto de nivel *Champions* que quiere evitar que el Barça sume su 12º Trofeo Joan Gamper de manera consecutiva.La mayoría de las estrellas del nuevo Bayern de Múnich no han pisado nunca el césped del Camp Nou y ya hace casi siete años que los dos clubs no se enfrentan en partido oficial. Hasta ahora, se han encontrado cuatro veces.

Los enfrentamientos oficiales

La primera confrontación entre los dos equipos fue en la temporada 1995-96 en la Copa de la UEFA. En el Olimpiastadion, un 2 de abril de 1996, los azulgrana jugaban contra los alema-


Leo Messi, en una acción del Gamper del pasado año, donde demostró todo su talento.

Todavía quedan entradas

Este partido no está incluido en el abono de temporada y los socios tienen un descuento especial en la compra de las entradas. Las localidades aún se pueden adquirir a través de los canales habituales: taquillas del club, terminales Servicaixa, teléfono 902 1899 00 y en www.fcbarcelona.com

nes el partido de ida de las semifinales de la Copa de la UEFA. Con Cruyff en el banquillo y Nadal, Abelardo y Sergi sancionados, el Barça jugó con Busquets, Ferrer, Celades, Guardiola, Popescu, Bakero, Figo, Amor, Óscar, Hagi y Roger. Los azulgrana dieron un auténtico recital y podrían haber conseguido un triunfo histórico, pero el partido acabó 2-2 con goles de Óscar y Hagi. El resultado de la ida ofrecía, en principio, muchas posibilidades de pasar a la final de la UEFA. Pero quince días más tarde y en una noche amarga, el Bayern se llevó la victoria en el Camp Nou (0-1) y de rebote la plaza para la final. Dos años más tarde, y como campeón de liga, el Barça disputó una nueva edición de la Liga de Campeones. Pero el equipo, en este caso dirigido por Louis Van Gaal, quedó emparejado en el llamado *grupo de la muerte* con el Manchester y el Bayern, que meses más tarde jugaban la final en el Camp Nou, y el Bröndby. Precisamente la primera derrota del Barça en la liguilla fue en Alemania, el 21 de octubre de 1998. El equipo azulgrana perdió 1-0. No supo reaccionar frente el gol de Effenberg en el minuto 45 de la primera parte y pasó a la segunda posición del grupo, un lugar peligroso teniendo en cuenta que sólo los dos mejores segundos de los seis grupos de la Liga de Campeones tenían asegurado el acceso a cuartos de final.
El 4 de noviembre se jugó la cuarta jornada de la liguilla y el Bayern dejó nuevamente KO al Barça y con un pie y medio fuera de Europa. En otra noche decepcionante en el Camp Nou, el Barça no supo aprovechar el gol de Giovanni de penalti en el minuto 29 de la primera parte y acabó perdiendo por 1-2. Por segundo año consecutivo, el equipo barcelonista quedaba fuera de la lucha europea antes de las Navidades.

Historia de un club centenario

Son cuatro precedentes en la historia de un club que se gestó la noche de un 27 de febrero del año 1900 en un restaurante de Múnich. Franz John, jugador del MTV 1879 y diez de sus compañeros, cansados de las condiciones en las que trabajaban decidieron dejar su club y fundar uno nuevo. Le llamaron Schwabinger Bayer y años más tarde cambiaron el nombre por el de Bayern de Múnich. Los inicios fueron difíciles pero la tendencia se invertiría con el Mundial de Alemania en el año 1954. El fútbol se convirtió en el deporte más popular del momento y el año 1963 se creó la Bundesliga. El mismo año, un joven jugador llamado Franz Beckenbauer llegó al club. En aquel equipo ya jugaban un guardameta llamado Sepp Maier y el delantero Gërd Müller, popularmente conocido por *Torpedo Müller*.
La primera Copa de Europa para las vitrinas del club llegó el año 74 en Heysel, Bruselas. En una final que pasará a la historia de la entidad, el Bayern empató 1-1 ante el Atlético de Madrid con un disparo de Schwarzenbeck en el minuto 92 de partido. En el desempate disputado el día siguiente, el equipo bávaro se impuso por un contundente 4-0 y ganó el preciado título.
Aquel mismo verano, la columna vertebral del campeón de Europa ganó la segunda Copa del Mundo para la selección de Alemania ante la *naranja mecánica* encabezada por Johan Cruyff. Y el dominio del Bayern se consolidó con las Copas de Europa de los años 75 y 76.
Beckenbauer, el Kaiser, se retiró en el año 77 y el equipo notó su ausencia durante tres años. Pero

Los alemanes vuelven al Camp Nou por primera vez después de la derrota de la final europea de 1999

los éxitos volvieron, gracias a la calidad de un delantero letal de nombre Karl Heinz Rummenige. Con Rummenige, el Bayern ganó dos ligas y una Copa en el año 82.
De esta manera se cerró la época más gloriosa del equipo alemán. El Bayern tardó veinte años, desde la última Copa de Europa, en ganar un título continental. Con el delantero Jürgen Klinsmann sobre el terreno de juego, el equipo bávaro inscribió su nombre en la lista de campeones de la UEFA el año 1996.
Tres años más tarde, la final de la Liga de Campeones tuvo como escenario el Camp Nou. El 26 de mayo de 1999, el Manchester United y el Bayern de Múnich se jugaban el título. Fue una final cruel para el equipo alemán que dirigía Ottmar Hitzfield. El Bayern ganaba por 1-0 con un gol de Mario Basler y en el minuto 88 el Manchester dio la vuelta a la eliminatoria otorgando la *Champions* a los ingleses. Aquella nefasta noche para el club bávaro es la última vez que ha pisado el Camp Nou. El próximo 22 de agosto el Bayern vuelve a la ciudad donde vivió uno de los momentos más amargos de su historia ■

GUDJOHNSEN,
SUEÑOS DESCONGELADOS

Eidur Gudjohnsen será el primer islandés que juega en el Barça de fútbol. Procedente del Chelsea, el delantero llega para llenar el vacío futbolístico y sentimental que deja Henrik Larsson. Feliz por su fichaje, el jugador de 27 años promete entrega, entrega y más entrega. Hijo de futbolista y preparado para los grandes retos, el polivalente nórdico se incorpora para fortalecer la plantilla campeona de Europa 2005-06

TEXTO: Míriam Nadal | FOTOS: Bevenrain

Llevará el 7 estampado en la espalda de la camiseta azulgrana que quería vestir. Sonríe con el gesto contenido de los exigentes que aún tienen que adaptarse a un equipo que ya funciona y de los perfeccionistas que tienen que ganarse la bendición de la nueva grada. Pero Eidur Gudjohnsen regula, en su mirada clara, la ilusión y el reto de la nueva etapa.

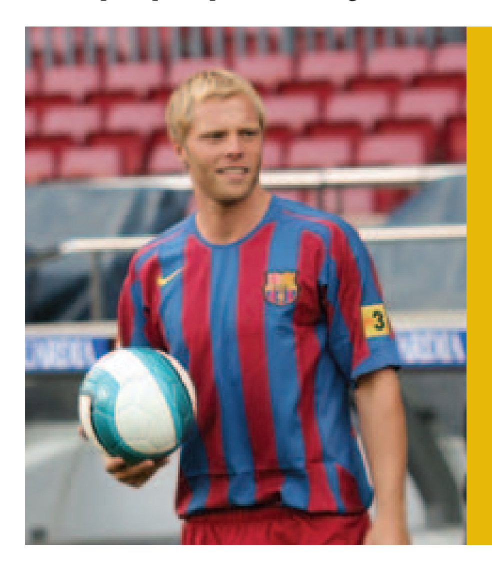
La nueva incorporación del Barça 2006-2007 está acostumbrada a pelotear bajo la presión de los focos, acostumbrada a la primera línea futbolística después de seis temporadas en el Chelsea. Pero no sólo su etapa londinense le convierte en un futbolista experimentado a sus 27 años. El islandés sabe qué es seguir el esférico vaya donde vaya y conoce muy bien lo que significa la frase "el fútbol lo mueve todo"; cuando hacía sus primeros pasos, tuvo que entender que aquella pelota de hexágonos blancos y negros movía constantemente las maletas de su padre, Arnor, jugador del Lokeren, del Anderlecht, del Burdeos y que puso el punto y final a su carrera en Suecia.

Alimentado desde la niñez por los conocimientos intrínsecos del fútbol, a Eidur Gudjohnsen se le puede aplicar la etiqueta de futbolista total, de todoterreno. Un jugador todoterreno es el que se mueve desenvuelto por el césped, adaptándose a las circunstancias que le piden desde el banquillo. Es el futbolista versátil que articula cualquiera de sus dos piernas para tenerlas preparadas para ejecutar cualquier acción. Es aquél que levanta la mirada con el balón en los pies y, sereno, sabe leer el juego.

De Suecia a Islandia

Llegar como recambio de una pieza simbólica y querida como Henrik Larsson no es sencillo y Eidur es consciente de que, a pesar de las diferencias futbolísticas con el sueco, las comparaciones serán constantes. Posiblemente, minimizar el efecto del adiós de Larsson será un reto añadido para este islandés decidido y ambicioso. Si Larsson era un hombre letal dentro del área, Eidur es un futbolista con más recorrido, que puede moverse con destreza y elegancia en todas las demarcaciones ofensivas e incluso en posiciones más retrasadas, en el centro del campo. Como el sueco,

> ***Es un jugador todoterreno que ofrece muchas alternativas en la delantera. Es un futbolista versátil***



Un camino nada fácil

El nuevo delantero del Barça comenzó su trayectoria futbolística con 15 años en el Valur islandés, pero poco después el PSV Eindhoven lo fichó para mejorar su formación. Mientras militaba en el equipo holandés, Eidur protagonizó una imagen que guardará en su retina: el 24 de abril del 1996, con 17 años, debutó con la selección islandesa en Corten (Estonia) sustituyendo a su padre. Si una lesión con la selección sub-20 no le hubiese cortado la proyección, Eidur habría jugado el siguiente encuentro de la absoluta con su progenitor.

Después de la lesión que forzó su adiós del PSV, y después de unos meses fugaces en el Reikiavik, el islandés fichó por el Bolton Wonderers que militaba en la Segunda inglesa.

En su primer año en Inglaterra, jugó 14 partidos por culpa de las molestias del cartílago de la rodilla. Pero a pesar de eso, el club inglés continuó confiando en el delantero ya que sus maneras hacían prever que se trataba de un futbolista a tener en cuenta para futuros retos. Después de dos intentos de ascenso a la Premier, el Bolton vio como el Chelsea se lo llevaba a Londres por seis millones de euros. En seis temporadas en Stamford Bridge, Eidur ha marcado 65 goles e incluso le colocaron la etiqueta – se la puso José Mourinho– del "Maradona rubio".



Gudjohnsen, durante su primera sesión de entrenamiento de la pretemporada.



Gudjohnsen, en el Museo y entrenando en el campo de La Masía, a la derecha.

es hábil jugando de espaldas a la portería, aguanta el balón y sabe demarcarse de defensas férreas. Gudjohnsen es delantero centro por naturaleza pero en las últimas temporadas ha sido utilizado como hombre de segunda línea, por detrás del rematador puro. Pero por ambición, por convicción y por su talante de juego, se planta cara a cara ante el portero rival con facilidad, sin timidez y con las botas listas para rematar.

"Veinte goles sería una cifra mágica y si meto tantos y creo ocasiones, todo irá bien", comentaba Eidur poco después de llegar al club. De todos modos, reconocía que "hacer goles no es sencillo pero los futbolistas que están en el club, me lo harán más fácil". El nuevo fichaje azulgrana conoce la máquina engrasada que ya es el Barça de Frank Rijkaard –se han enfrentado a él cuatro veces en dos años– y sin lugar a dudas, quiere contribuir a coser aún más la coraza de este equipo campeón.

"Veinte goles sería una cifra mágica y si meto tantos y creo ocasiones, todo irá bien", comenta Gudjohnsen sobre su nuevo reto en el FC Barcelona

Primeras horas en Barcelona

A pesar de venir de un pequeño país como es Islandia, que no llega a los 300.000 habitantes y de un paisaje donde la climatología marca la cotidianidad y la fisonomía de la isla, Eidur Gudjohnsen no es un jugador extremadamente frío ni extremadamente distante. Nada más llegar a Barcelona para pasar las primeras pruebas médicas en el Hospital de Barcelona, explicó que la primera de sus prioridades era que la familia llegase tan pronto como fuese posible a Catalunya para irse adaptando a la nueva realidad que él empezaba con ganas aquel mismo 15 de junio. Y también expresó la voluntad de aprender rápido el castellano –el catalán lo deja para una poco más adelante– para facilitar su conexión con los nuevos compañeros. Eran los deseos del segundo islandés de la historia del Barça –el primero del equipo de fútbol–, sólo por detrás del portero de balonmano Viggo Sigurdsson, que defendió la portería del Palau Blaugrana entre las temporadas 1979 y 1981.

Bajo la atenta mirada de quién será su nuevo técnico, Frank Rijkaard, y protegido por su padre, Gudjohsen firmó el contrato de cuatro años con la entidad azulgrana sin poder disimular la emoción que había contenido durante toda la jornada. El sueño se convertía en reto, la ilusión se reflejaba en un documento, y las expectativas ya estaban sobre la mesa.

Peloteando, mostrando su esmerada técnica ante los medios gráficos después de su presentación en el Camp Nou, Eidur observó en silencio los asientos vacíos, se permitió el lujo de tomar las medidas al estadio que gritará su nombre cuando el delantero empalme el esférico en el fondo de las mallas. Después de su primer examen visual en el césped, en los medios, en su nueva etapa, el islandés sonrió. Ya tiene ganas de que el balón ruede para poder convencer ■



LA TEMPORADA EN TÍTULOS

FÚTBOL

Liga
Liga de Campeones
Supercopa de España

FÚTBOL BASE

JUVENIL A

Liga División de Honor
Copa del Rey

CADETE A

Liga División de Honor

INFANTIL A

Campeonato de Catalunya

ALEVÍN B

Liga de Primera División Grup 2

BENJAMÍN A

Liga Preferente F-7

FUTBOL FEMENINO

FEMENINO D

Segunda Catalana

CADETE

Liga Cadete Catalunya

F7 A

Campeón de la Liga Fútbol-7
Catalunya Grupo 2

F7 B

Liga Fútbol-7 Catalunya Grupo 1

ESCOLAR F7

Liga Fútbol-7 Barcelona



LONMANO

A

LONMANO BASE

NIOR B

A 1A NACIONAL / 1R FASE ASCENSO
ISIÓN DE HONOR "B"

VENIL A

A CATALANA
MPEONATO DE ESPAÑA

DETE B

MPEONATO DE CATALUNYA

FANTIL

A CATALANA
MPEONATO DE ESPAÑA

LETISMO

NIOR

MPEONATO DE ESPAÑA AL AIRE
RE (18 MEDALLAS)

RRERA DE LA MERCÈ
L GUILLEN)

MPEONATO CARRERA DE LAS MUJERES
SA MORATÓ)

MPEONATO DE CATALUNYA
S CLUBS MASCULINO

MPEONATO DE CATALUNYA LIGA
UBS FEMENINO Y MASCULINO

MPEONATO DE CATALUNYA INDI-
UAL (MASCULINO, 14 MEDALLAS;
MENINO, 14 MEDALLAS)

NIOR

RRERA DE LAS MUJERES
MENINO (WAFAA AZDAOU)

MPEONATO DE CATALUNYA
S CLUBS MASCULINO

DETE

MPEONATO DE ESPAÑA CROS
UBS MASCULINO

SBOL

NIOR

MPEONATO DE CATALUNYA

VENIL A

MPEONATO DE CATALUNYA

FANTIL / ALEVÍN

MPEONATO DE CATALUNYA

HOCKEY PATINES

OK LIGA
COPA CERS
COPA CONTINENTAL
COPA INTERCONTINENTAL
SUPERCOPA DE ESPAÑA

HOCKEY PATINES BASE

INFANTIL

CAMPEONATO DE ESPAÑA

HOCKEY HIERBA

INFANTIL FEMENINO

CAMPEONATO DE CATALUNYA

BENJAMÍN 4x4 GB

COPA FEDERACIÓN

HOCKEY HIELO

EQUIPO SUB-18

LIGA LRMP (FRANCIA)

EQUIPO SUB-12

TORNEO NARBONNE

EQUIPO SUB-10

TORNEO TOLOUSE
CAMPEONATO ST.JORDI DE JACA

PATINAJE ARTÍSTICO

SÉNIOR FEMENINO

CAMPEONATO DE CATALUNYA

JÚNIOR FEMENINO

CAMPEONATO DE CATALUNYA

JÚNIOR ISU MASCULINO (ESP)

CAMPEONATO DE ESPAÑA

NOVICE MASCULINO (CAT)

CAMPEONATO DE CATALUNYA

NOVICE FEMENINO

CAMPEONATO DE CATALUNYA

ALEVÍN MASCULINO

OPEN DE ANDORRA
COPA PIRINEOS

ALEVÍN FEMENINO

OPEN DE ANDORRA

CAMPEONATO DE CATALUNYA

TORNEO INTERNACIONAL
DE CASTRES (FRANCIA)

EQUIPO BALLET

II TROFEO CATALUNYA
CAMPEONATO DE BARCELONA
TROFEO DE NIZA

FÚTBOL SALA

SÉNIOR

ASCENSO A DIVISIÓN DE HONOR

JUVENIL A

LIGA NACIONAL CATALANA

JUVENIL B

1A DIVISIÓN CATALANA

CADETE A

1A DIVISIÓN CATALANA
CAMPEONATO DE ESPAÑA

CADETE B

2A DIVISIÓN CATALANA

INFANTIL A

LIGA FEDERACIÓN CATALANA

INFANTIL B ESCOLAR

COPA NACIONAL

PREINFANTIL

LIGA CONSEJO ESCOLAR

ALEVÍN A

LIGA FEDERACIÓN CATALANA



BALONCESTO BASE

CADETE A

CAMPEONATO DE CATALUNYA

INFANTIL A

CAMPEONATO DE CATALUNYA,
DE ESPAÑA Y DE LA MINICOPA

INFANTIL B

CAMPEONATO DE CATALUNYA

VOLEIBOL

SÉNIOR

CAMPEONATO DE ESPAÑA
LIGA CATALANA
ASCENSO LIGA FEVB

CADETE

CAMPEONATO DE CATALUNYA
LIGA CATALANA

RUGBY

JUVENIL

PRIMERA DIVISIÓN CATALANA

LAS SECCIONES, TAMBIÉN

El *triplete* conseguido por el conjunto que entrena Frank Rijkaard no ha sido el único motivo de alegría del barcelonismo. Un año más, las secciones profesionales del club han jugado a un gran nivel, ampliando aún más su palmarés

TEXTO: Vanessa Forns
FOTOS: Bevenrain / Valentí Enrich (Sport)

El equipo de fútbol sala, feliz por la consecución del ascenso a la División de Honor.

La temporada 2005-06 ha sido todo un éxito en todos los sentidos. Además del título de Liga, la Liga de Campeones y la Supercopa de España que logró el primer equipo de fútbol, las secciones de balonmano y la de hockey patines cerraron una campaña muy positiva como campeones de sus respectivas competiciones de la regularidad. Cabe destacar también, y de manera muy especial, la trayectoria de la sección de fútbol sala que, después de tres años de lucha intensa, logró el ascenso a la División de Honor.

Primera Liga de la era Espar

El FC Barcelona CIFEC abrió la temporada consiguiendo la Liga de los Pirineos, después de derrotar al USAM Nimes. Posteriormente, y pese al buen juego, el conjunto que entrena Xesco Espar se quedó a las puertas de los cuartos de final de la Liga de Campeones al no poder superar al Portland San Antonio. A pesar de que el golpe por la eliminación de la máxima competición europea fue duro, el conjunto azulgrana supo reponerse y no perder el rumbo en las otras competiciones que tenía en juego, tal y como lo demuestra el hecho de que sólo perdió dos partidos a lo largo de toda la Liga Allianz Asobal. En la Copa del Rey, el Barça CIFEC se quedó a sólo un paso de acceder a la final. El BM Valladolid se lo impidió.
Pero la lucha, la constancia, la regularidad y el buen juego tienen su premio. Y los de Xesco Espar lo consiguieron. En la última jornada del campeonato, el equipo de balonmano del Barça se proclamó campeón de Liga después de vencer al Almería. Era un punto y final victorioso de un título disputado hasta el último suspiro con el Ciudad Real y el Portland San Antonio. Se trataba del decimoséptimo título de Liga y, al mismo tiempo, el número 100 en la historia de la sección de balonmano.

Cinco títulos para el hockey patines

Como en el caso del balonmano, la sección de hockey patines también ha cumplido con nota. La primera temporada de Quim Paüls al frente del banquillo se ha cerrado con un balance de cinco títulos. La novena OK Liga consecutiva –decimonovena de la historia de la sección– conseguida por el Barça Sorli Discau en el cuarto partido de los play-off por el título en la pista del Alnimar Reus Deportiu no es más que una prueba de la hegemonía del conjunto barcelonista en los últimos años. A pesar de la inesperada eliminación en la primera ronda de la Liga Europea y de la derrota en la final de la Copa del Rey ante el Reus, el FC Barcelona logró imponerse en cuatro competiciones más: la Supercopa de España, la Copa Intercontinental, la Copa Continental y la primera Copa CERS del palmarés barcelonista.
El año comenzó con la consecución de los dos primeros títulos oficiales que el FC Barcelona Sorli Discau tuvo a su alcance: la Supercopa de España, después de superar al Roncato Patí Vic, y la Copa Continental, una vez se impuso al Follonica italiano. El mismo equipo fue, sin embargo, su verdugo en la Liga Europea. A partir de entonces, el equipo de hockey pasó a jugar la Copa CERS, un título que ganó en la final contra el Vilanova l'Ull Blau. Por el camino,



El Barça Cifec celebra el título de Liga.

El Barça Sorli Discau, con la primera Copa CERS de la historia de la sección.

logró la Copa Intercontinental, contra el Olimpia de San Juan argentino.

Un ascenso merecido

Merece una mención especial el equipo de fútbol sala, que de una manera brillante logró el ascenso a la División de Honor. Desde principio de temporada, el club apostó fuerte por esta sección con la incorporación del técnico Marc Carmona, que contaba con experiencia en la máxima categoría. Ya en el mercado de invierno, se optó por incorporar a dos jugadores, Dani Fernández y Paco Gómez, para alcanzar el objetivo marcado. La fase regular de la liga la acabó en segunda posición, a únicamente dos puntos del primer clasificado, el Valencia, una posición que le permitiría dar un paso más en su camino hacia el ascenso. Si la primera ronda de los play-off de ascenso contra el Grupo Pinar Córdoba fue relativamente sencilla, la siguiente fue todo lo contrario. El Colegio Arenas Gáldar, su rival, contaba con el factor pista a favor. Después de que el balance de los cuatro primeros partidos fuese de empate a dos victorias, todo se tuvo que decidir en las islas en un quinto partido de infarto y bajo una presión ambiental muy fuerte. El conjunto que entrena Carmona supo mantenerse al margen de todos elementos externos negativos y, con la máxima concentración, alcanzaron el pasaporte para la División de Honor. Ahora, afrontarán esta nueva etapa con la intención de consolidarse en la máxima categoría ■

El Winterthur Barça se asegura un lugar en la Euroliga

La llegada de Dusko Ivanovic al banquillo del Winterthur FC Barcelona ha permitido volver a disputar esta temporada una Final a Cuatro de la Euroliga. En las semifinales el CSKA de Moscú, que finalmente fue el campeón, dejó fuera al Barça en un partido polémico. De todas maneras, y por el hecho de haberse clasificado para las semifinales de los play-off de la Liga ACB después de vencer el Real Madrid en cuartos, el Winterthur Barça se aseguró su presencia para la máxima competición europea de la temporada 2006/07, por séptima vez consecutiva. Así pues, el Winterthur FC Barcelona participará una vez más en la Euroliga, una competición en la que siempre ha estado presente desde que nació en la temporada 2000-2001 y que la ganó en el ejercicio 2002-2003 en el Palau Sant Jordi por primera vez en la historia de la sección.



TEXTOS: Xavier Catalan / Maria Escudero
FOTOS: Bevenrain / Archivo FCB



Barcelona-Kosovo, una iniciativa para la convivencia entre serbios y kosovares

El FC Barcelona organizó un curso de fútbol en Kosovo en colaboración con las Naciones Unidas. El curso incluyó un programa de formación para serbios y kosovares destinado a promover la convivencia pacífica entre las dos comunidades. El ex jugador del Barça Julio Alberto fue el encargado de impartir las clases a más de 200 personas, entre jugadores y entrenadores serbios y kosovares. Este programa fue una iniciativa de la Peña Barcelonista Kosovar, que fue creada hace ahora más de un año por un grupo de catalanes cooperantes de Naciones Unidas.



El Barça se añade a los Objetivos del Milenio impulsados por la ONU

El FC Barcelona se convierte en el primer club deportivo del mundo que colabora con la ONU para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo. La participación del club en este proyecto, la mayor y más ambiciosa iniciativa impulsada contra la pobreza a nivel mundial, se materializará con la donación del 0'7% de los ingresos ordinarios del club a la Fundación FC Barcelona para proyectos solidarios.



Inauguración de la exposición Joan Gamper en el Museo

Para redondear el Año Gamper el club quiso acercar la personalidad de su fundador a todos los seguidores barcelonistas a través de una exposición que traza su figura en relación al tiempo y al periodo histórico que le tocó vivir. Dividida en cinco ámbitos, la exposición nos ayuda a conocer más la personalidad de Gamper, y la evolución histórica del club y el deporte catalán del primer tercio del siglo XX.



Rojo: adiós a un maestro de atletas

Gregorio Rojo murió a los 86 años. Este mito del atletismo azulgrana pasó más de cincuenta años vinculado al club, primero como atleta y después como técnico. Durante su larga estancia en la sección de atletismo del FC Barcelona fue técnico de algunos de los atletas más importantes de la historia de la sección, como José Manuel Abascal, Andrés Ballbé, Vicente Egido o "*Cholo*" García, que de su mano consiguieron los campeonatos de España en pruebas de fondo y mediofondo.



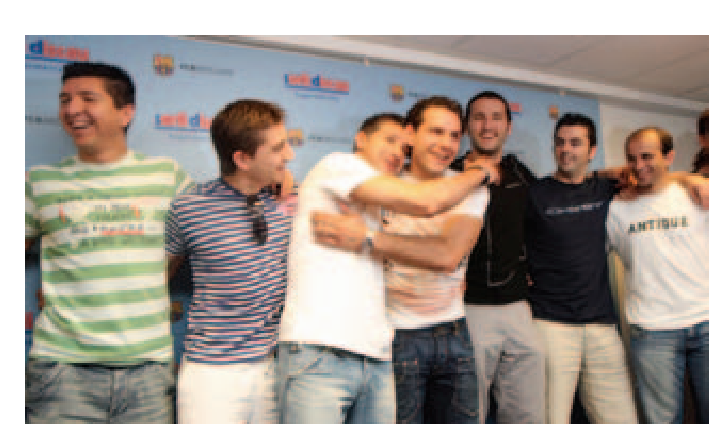
Impulso del proyecto *Teaming* desde la Fundación

La Fundación del FC Barcelona dio su apoyo a la iniciativa solidaria *Teaming*, que basa sus acciones en microayudas económicas para causas benéficas.
La iniciativa solidaria consiste en la donación de un euro de la nómina de cada miembro de una empresa para destinar a una causa común elegida entre los trabajadores.



Inauguración de la Ciudad Deportiva en Sant Joan Despí

La Ciudad Deportiva Joan Gamper quedó inaugurada oficialmente. Estas nuevas instalaciones, a 4'5 kilómetros del Camp Nou, están destinadas a acoger los entrenamientos y competiciones de los equipos de fútbol base, así como la mayor parte del deporte formativo de las secciones. Los deportistas del club contarán con 5 campos de césped natural y 4 de artificial, además de un pabellón polideportivo para desarrollar su actividad.



Despedida de Ramon Benito

Ramon Benito puso punto y final a la etapa en el FC Barcelona después de siete temporadas donde lo ganó todo. Benito fue uno de los referentes del equipo azulgrana y uno de los jugadores más queridos dentro del vestuario. Ahora inicia una nueva etapa en el Blanes. Con todo, en la rueda de prensa de despedida, dejó claro que no quiere que eso sea un adiós definitivo, sino un hasta pronto, abriendo la puerta a un posible retorno al club después de acabar su carrera deportiva como jugador.



Operación Kinshasa, una iniciativa solidaria y barcelonista en el Congo

La Peña Barcelonista Salvador Sadurní de L'Arboç puso en marcha varias iniciativas para conseguir la construcción de una residencia para niños marginados en Kinshasa, la capital congolesa donde se calcula que hay más de 25.000 niños de la calle. Bajo el lema *Una bandera ens agermana*, *L'Arboç y el Barça con la Operación Kinshasa* se programaron diversas actividades para ayudar a recaudar los 32.000 euros que hacen falta para construir el centro. La sección de baloncesto del FC Barcelona y el ex jugador Salvador Sadurní colaboraron activamente en la organización de estas iniciativas.



Rosa Morató consigue un nuevo récord de España

La atleta azulgrana Rosa Morató estableció el nuevo récord de España en la prueba de los 3.000 obstáculos con un tiempo de 9:42:51, nueve segundos menos que el anterior récord. Morató demostró su buen momento de forma durante la Liga femenina de clubs que se celebró en Valencia. La delegación barcelonista en categoría femenina acabó segunda en la clasificación final.



Quiñónez supera el récord más viejo del atletismo español

El atleta azulgrana de origen ecuatoriano Jackson Quiñonez logró batir el récord más antiguo del atletismo español de los 110 metros vallas, establecido en el 1987 por Javier Moracho. Quiñónez redujo en dos centésimas (13'40) el récord de Moracho que estaba en 13'42. El atleta azulgrana logró este nuevo récord en la reunión de Alcalá de Henares.



El torneo “Tot Colors 2006”, con el apoyo de la Fundació Carreras

En su tercera edición del Torneo de Fútbol Sala Intercultural Tot Colors, la Fundació Carreras se añade a esta iniciativa del club para impulsar una campaña conjunta para la captación de donantes de médula ósea. Este nuevo objetivo se añade al de fomentar los valores solidarios a través del deporte, y contribuir a la integración de los inmigrantes y colectivos marginales de la sociedad. Más de 700 jugadores, la mayoría inmigrantes de países como Marruecos, Colombia, Paquistán y Ecuador, y equipos formados por las peñas barcelonistas han participado en este torneo.



El Barça, cada vez más presente en Asia

En el marco de la expansión comercial internacional de la entidad, el FC Barcelona cerró acuerdos comerciales con diferentes empresas pioneras del sureste Asiático, China y el Japón como Titan Sports, Sports CN, Eurosoccer y Rakuten. Estos acuerdos están relacionados con el sector de los medios de comunicación, en el ámbito de la televisión, Internet, telefonía móvil, productos audiovisuales y revistas, así como en el ámbito de las tarjetas de crédito y productos de consumo.



Concesión del XIII Premios Carme Serrallonga

La facultad de filología de la Univeristat de Barcelona otorgó al FC Barcelona el XIII Premio Carme Serrallonga que reconoce la difusión de la cultura catalana y el uso de la lengua a través del club. Al acto, que contó con la presencia de los directivos del club Clàudia Vives-Fierro y Antoni Rovira, se reconoció entre otras actividades impulsadas por el club, las acciones llevadas a cabo en el marco de colaboración entre la Fundación FC Barcelona y la Fundación la Bressola de la Catalunya Nord.



Más de 40.000 euros recaudados en el partido de homenaje a Masip, para la Vall de Hebrón

El presidente Joan Laporta y el actual secretario técnico de la sección de balonmano, Enric Masip, fueron los encargados de hacer la donación de los 42.029 euros que se recaudaron en el partido de homenaje a Masip, celebrado el pasado año. Este dinero ayudará a seguir con las investigaciones del proyecto de Cirugía Fetal que impulsa el Hospital Maternoinfantil.



Más de 7.900 socios distinguidos con la insignia de plata

El FC Barcelona otorgó 7.964 insignias de plata a los socios que cumplían 25 años como miembros del club. Esta cifra, muy superior a los 837 socios que recibieron esta distinción el pasado año, se debe a la ampliación del Camp Nou que se hizo en el año 1981. Al largo de cuatro días, el Palau Blaugrana acogió estos socios, que recibieron esta distinción por su antigüedad en el club a manos de los miembros de la directiva.



Una gran temporada para el ciclismo azulgrana

El equipo de ciclistas dirigido por Melcior Mauri ha completado una gran temporada, consiguiendo triunfos tanto a nivel de equipo como individual en la Copa de España y otras competiciones. Los corredores Francisco José Villalgordo, como primer clasificado en la prueba de contrarreloj de los Campeonatos de España en categoría élite, y Dídac Ortega, subcampeón de la Copa de España Elite-Sub23, son los que han alcanzado los éxitos más importantes de esta temporada. Los hombres de Mauri prepararon la temporada al Hotel Guitart de Lloret de Mar.



Venio Losert, el nuevo portero del Barça CIFEC

Venio Losert es el nuevo portero del equipo de balonmano azulgrana. El jugador croata cuenta con el aval de una larga trayectoria profesional y un palmarés lleno de éxitos tanto a nivel de club como con su selección, con la que logró dos medallas de oro olímpicas y dos de plata en los mundiales. Losert ya tiene experiencia en la Liga ASOBAL, donde ha jugado desde el año 1999 con diversos equipos como el Portland San Antonio.

Dos nuevos cracks para el Winterthur FC Barcelona

El base esloveno Jaka Lakovic y el pívot croata Mario Kasun son las dos nuevas incorporaciones del baloncesto azulgrana para las tres próximas temporadas. Kasun, de 2'16 metros de altura, llega al club después de dos años de experiencia en la NBA con los Orlando Magic. Lakovic, hasta ahora en las filas del Panathinaikos griego, es un base que destaca por su rapidez y por su gran visión de juego.



Mia Ordeig, el nuevo refuerzo del hockey patines

Josep Maria Ordeig es el nuevo fichaje del equipo de hockey patines. Procedente del Roncato Patí Vic, Ordeig cuenta con un extenso palmarés que incluye una Copa del Rey y una Copa CERS con el Vic; y un Europeo, una Copa de las Naciones y el Mundial con la selección española. El nuevo defensa azulgrana, que llega justo después de la marcha de Ramon Benito, jugará con el conjunto dirigido por Quim Paüls hasta el 2010.



Los equipos de balonmano y hockey patines, en la Generalitat

El presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, recibió una representación del Barça Cifec, campeón de la Liga Allianz Asobal, y del Barça Sorli Discau, campeón de l'OK Liga, Copa de la Cers, Supercopa de España, Continental Cup y Copa Intercontinental. Felicitó los presentes por los títulos conseguidos, en este acto de reconocimiento a los clubs catalanes que han ganado títulos nacionales e internacionales.



"TENGO UNA TENDENÇIA NATURAL A DEFENDER LA INSTITUCIÓN AZULGRANA"

Una gran sala, llena de libros, en un piso, lleno de libros. Los hay nuevos y viejos. Asegura que los compra desde hace cincuenta años, los mismos que hace que sigue al Barça. El historiador Josep Termes (Barcelona, 1936) es el Premio de Honor de las Letras Catalanas 2006 y una referencia clave en la historiografía actual. Conocedor de historias de todo tipo, Termes reivindica el momento del Barça actual

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

A los socios que han pasado por el Instituto a partir de los años ochenta, y a los que han estado en la Universidad, Josep Termes les es familiar. Como si se tratase de una alineación del Barça, su nombre era habitual en los listados de lecturas recomendadas. Tan imprescindible como Pierre Villar o Jaume Vicens Vives, Josep Termes también es una referencia obligada. El socio 12.500 del FC Barcelona es un barcelonista equidistante: vive entre la urbanidad del barrio de Gràcia, en Barcelona, y el mundo rural de La Fatarella, una pequeña villa de la comarca de La Terra Alta. La visita siempre que puede, como cuando era pequeño. Con la excepción del año 39, allí se pasaba los veranos. Allí también aprendió a escuchar historias de todo tipo. Un gesto que ayudó a despertar la curiosidad o, si se quiere, el interés del Termes historiador.

De entrada, felicidades por este reconocimiento en forma de premio.

Gracias, de verdad. No me lo esperaba pero me honra mucho. Lo he recibido con emoción porque es un reconocimiento civil desvinculado de la política.

De pequeño le explicaban historias.
Con el paso del tiempo las devoró de libro en libro. Hace años que las analiza, las interpreta, procura entender y que se entiendan.
De un campo de fútbol también se podrían escribir muchas.

¿Quiere dos para empezar? La noche del penalty de Guruceta bajé al terreno de juego. Quería animar a la gente a saltar al campo. Y en los años cincuenta, en un Barça-Español de Liga, aún en las Corts, el estadio estaba muy lleno y un alud del público provocó que la gente fuese a parar en medio del campo. La policía armada intervino repartiendo leña con las porras hasta que el gobernador civil se dio cuenta de que sólo se trataba de un incidente. Entonces ordenó que formasen y se retirasen. Fue un acierto porque se habría vivido una auténtica batalla campal. Me impactó.

Usted es historiador. En cierta manera es un intelectual –por la capacidad de reflexionar, que es indisociable a su trabajo–. Pero también es muy del Barça. Siempre me ha impactado la cantidad de sabios que son grandes barcelonistas, y eso que tienen que plantar cara a los intelectuales que siempre han huído del fútbol.

Le propongo un cierto retrato del barcelonismo. Por un lado, la ilusión por un deporte moderno como es el fútbol. Pero por el otro, el convencimiento y la identificación con la idea que el país necesita símbolos, puntos de referencia y aspectos triunfadores. Y eso lo da el Barça.

Hoy, y sobre todo en los años del franquismo.

Sí, está claro. Eso explica muchas cosas. Por ejemplo la primera vez que se tiraron panfletos al campo. Era el año 59 y el Barça recibía al Santander. Eran panfletos de la huelga nacional pacífica. Se tiraron con la idea que el público del Camp Nou podía ser receptivo al antifranquismo.

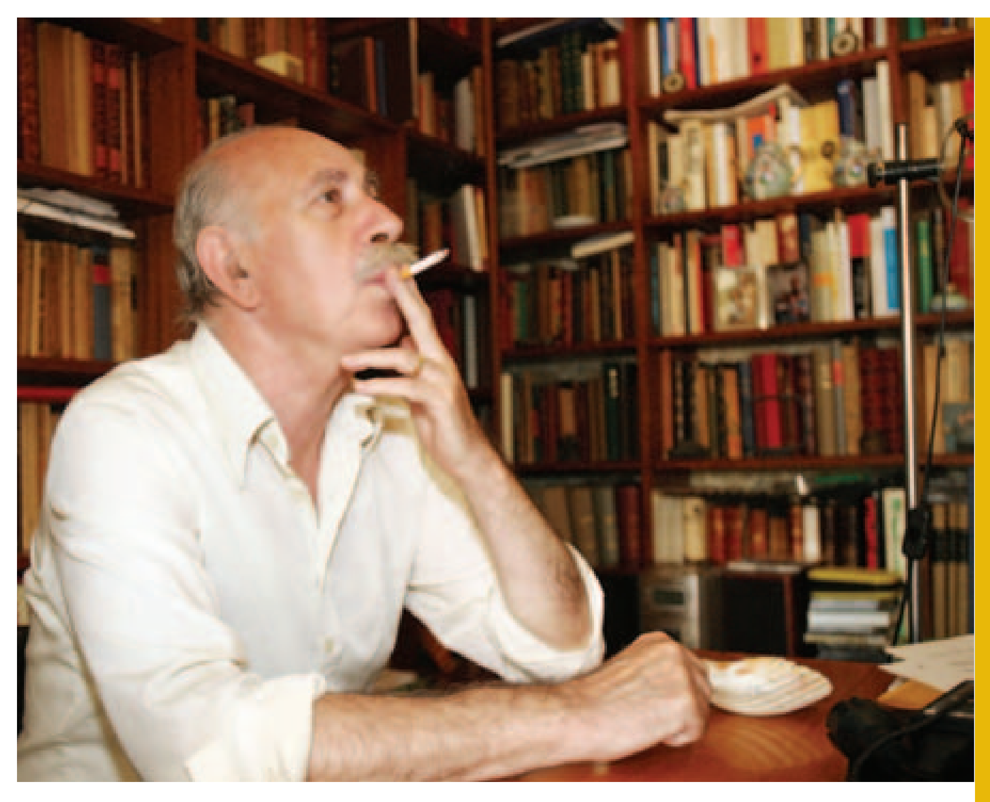
Habla de este episodio con un conocimiento descriptivo intenso.

Usted es un buen observador. El encargado de aquella acción era yo mismo. Cargué unas mochilas –de esas de cuello– y me situé estratégicamente. Cosas del fútbol, el Barça iba marcando goles, con Kubala y Suàrez de protagonistas. Yo estaba muy nervioso. Imagínese la escena: faltan 20 minutos, faltan 10…y cuando sólo faltaban 3 para acabar el partido, ale venga, a la acción. Desde la zona de general, se tenían que tirar octavillas desde arriba y conseguir que fuesen cayendo hacia las posiciones inferiores. ¡El viento hacía que volviesen hacia mí! Obviamente aquello era muy peligroso pero pensaba que era lo que tocaba hacer. Yo debía de tener 20 o 22 años.

En los años 70, aún con el dictador vivo, usted participó en el debate público de cómo tenía que ser el Barça.

Sí, hacia el 72 o el 73 hice unas declaraciones para explicar como creía que tenía que ser el club, hacia donde tenía que dirigirse. Marcaba tres puntos. Que se integrase la inmigración. Pedía un equipo que fuese una mezcla de jugadores catalanes y otros de origen inmigrante. Y como tercer punto apuntaba que el FC Barcelona, la institución, trabajase para conseguir unas buenas relaciones con el mundo profesional y con el intelectual. Se trataba de formar una cultura ca-

"Mantengo el convencimiento de que Catalunya necesita símbolos, puntos de referencia y aspectos triunfadores. Eso lo da el Barça. Hoy y en los años del franquismo"



El socio que Termes nunca acabó de entender

Para explicar “¿cómo somos?”, Josep Termes recuerda los puestos y las actitudes de un vecino de la zona de tribuna. Dice que, en los tiempos que las cosas iban mal, a medio partido este aficionado –que era socio– se levantaba de su silla indignado y gritaba “Eso es un desastre. No puedo más. ¡Me voy!”. Y marchaba. Con el paso de los años y la llegada de temporadas con títulos, cuando las ligas se ganaban acompañadas de espectáculo, este mismo socio repetía su gesto. “Entonces no tenía razones objetivas para marchar del estadio antes de tiempo. Se jugaba bien se ganaba pero estaba claro que aquello era un gesto, una extraña tendencia a la necesidad de convivir con la derrota”, recuerda. Josep Termes también reconoce una predilección para los jugadores que hacen del coraje una virtud, como es el caso de Biosca o Gallego. Otros futbolistas que Termes ha aplaudido con devoción son Ramallets, Kubala, Suárez o Rexach. En lo que concierne a los auténticos número 1, asegura que “*Maradona fue el mejor, seguido muy de cerca por Romario*”. En un análisis comparativo se atreve a situar estos dos jugadores “*un punto por encima de Ronaldo o Ronaldinho, a pesar de que se trata de otro jugadorazo que en el Barça ha encontrado un espacio adecuado para triunfar*”.

talanista en torno al Barça. En este sentido también había que establecer unas buenas relaciones con los clubs que mostrasen una sensibilidad similar ante las cosas de la vida pública. Entre estos equipos estaba la Real, el Athlétic Club y el Celta . Proponía estos equipos para hacer un frente común, una red de relaciones potente entre clubs con capacidad simbólica.

Si cogemos la primera parte de estas propuestas, y la desnudamos de nombres, es de una actualidad sorprendente.

¿Lo dice por cómo el club se ha abierto a la nueva inmigración? Seguramente aquel discurso es vigente, para mí no es ninguna novedad explicarlo. En aquel momento ya le adivinaba este factor integrador, esta posibilidad. Una vez, en la redacción de la revista *Serra d'Or*, donde frecuentaban personajes de la talla de Ernest Lluch o de Jordi Pujol, el ex presidente me habló de la proliferación de jugadores llegados de fuera de Catalunya que había en la plantilla del primer equipo. Eran los años de Gallego y tal vez de Migueli. Yo le expliqué que eso era un hecho positivo porque de esta manera los inmigrantes andaluces de Catalunya se hacían suyo el equipo azulgrana. Y hoy, con los nuevos fenómenos migratorios, seguro que el Barça mantiene esta capacidad de cohesión.

Este mes de mayo la inmigración salió a la calle para recibir al equipo campeón de Europa. ¿Es más fácil encontrar la adhesión y la complicidad en la victoria que en la adversidad política, sobre todo si está acompañada por la falta de buenos resultados deportivos?

Le seré claro. Nuestro estado natural es perdedor, la victoria ha sido demasiadas veces excepcional. También es cierto que a partir del *Dream Team* y hasta la actualidad han sido años de éxito. Ha habido una continuidad sostenida, pero hasta ese momento hacíamos la temporada, la salvábamos, ganando al Real Madrid. Nuestro carácter está edificado sobre una máxima que es fácil



de entender: estos años de victorias aún no pueden compensar los años de derrotas acumuladas.

Pero el 17 de mayo se normalizaron muchas cosas. Tener dos Copas de Europa nos otorga un prestigio y un crédito sólo al alcance de un grupo muy selecto de clubs, el de los grandes de Europa.
¿El 17 de mayo? Todo cuanto comenta debe ser cierto, pero déjame confesar que lo pasé muy mal. A mí me gusta ver los partidos solo, concentrado. Y lo pasé mal porque al comenzar marcando y ver como nos anulaban el gol, y ellos marcaban, y pasaban los minutos, me fui colapsando. Cuando empatamos y acto seguido hicimos el 2 a 1, ya no pude reaccionar. Tuve un gran impacto. Estaba muy tenso. Ahora, con el paso de los días, observándolo con una cierta perspectiva, me doy cuenta de lo qué hicimos. Este título es muy importante.

¿Por qué? ¿Por la repercusión que este título tiene de puertas afuera en un mundo globalizado, o por la lectura que se le ha hecho aquí, entre la gente del Barça?

"Me gusta ver los partidos solo. El 17 de mayo sufrí mucho. Ahora voy entendiendo la importancia de aquel éxito"

Ahora estamos en un buen momento. Hay equilibrio entre la Directiva, los técnicos y los jugadores. Y tenemos equipo como mínimo para 3 años más. Para hacer cosas importantes en éste periodo y gozarlo.

Y si le confieso que me esperaba una visión del club más crítica, tal vez más matizada.
Es muy sencillo de entender. Yo soy del Barça y tengo una tendencia natural a defender la estructura y la institución azulgrana. No sé si es para compensar este ruido permanente que hacen desde Madrid, y también desde algunos medios de Catalunya. Permanentemente hablan del Barça y lo hacen con un poco rigor y respeto que no me gustan. Tengo la institución en una alta estima y no entiendo la crítica y el ruido porque sí.

El HISTORIADOR TODOTERRENO

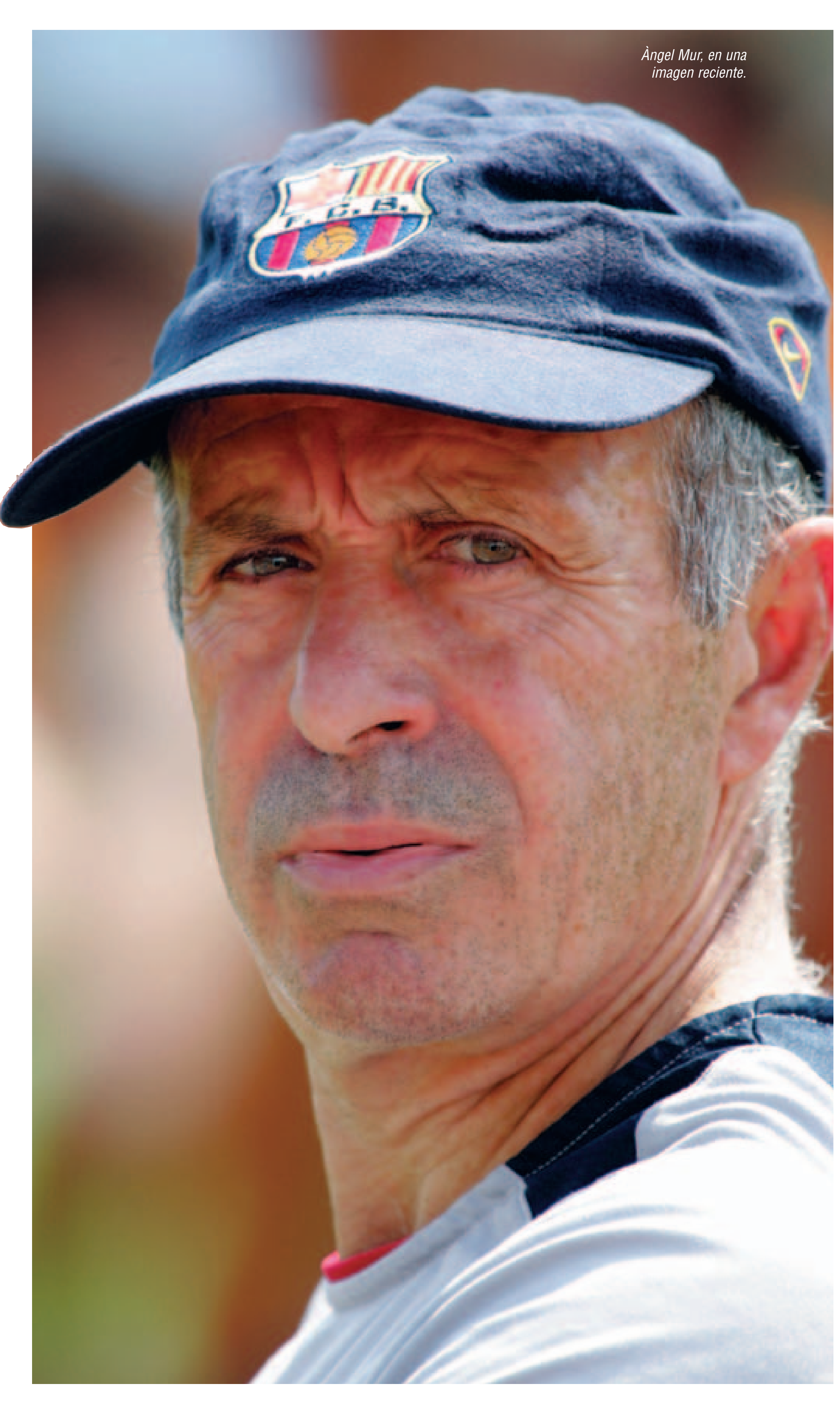
Josep Termes es un historiador que se ha reconocido siempre como culé, incluso en aquellos años en que en determinados círculos intelectuales no estaba bien vista la pasión azulgrana. Su producción historiográfica, centrada en el periodo que va del último tercio del siglo XIX hasta la Guerra Civil, es muy amplia, referida sobre todo a la historia del catalanismo popular, el sindicalismo y la inmigración. En los años setenta desempeñó un papel importante en las discusiones sobre el origen del catalanismo, que siempre ha querido vincular con los sectores populares. Entre sus libros más recientes podemos destacar *Las raíces populares del catalanismo* (1999), *Historias de la Catalunya trabajadora* (2000) e *Historia del catalanismo hasta 1923* (2001). El último, sobre la Guerra Civil, es *Miseria contra pobreza*. Los hechos de La Fatarella de enero de 1937 (2005).Termes se ha interesado por el Barça no sólo como aficionado, sino también como historiador, porque ve en el fútbol una de las manifestaciones de la cultura popular. Por ello también ha escrito sobre el Barça, tanto en algunas de sus obras de historia de Catalunya como en proyectos específicos sobre el club. Participó en el guión de la película *Barça*, que Jordi Feliu rodó con motivo del 75 aniversario del club, ha escrito una biografía de Josep Samitier en uno de los volúmenes del Forum Samitier, y el libro *El Camp de les Corts (1998)*, dentro de la colección del Centenari.

CARLES SANTACANA, HISTORIADOR Y DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS DEL FC BARCELONA

ÀNGEL MUR TODA UNA VIDA POR EL BARÇA

TEXTO: Txemi Terés | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

Por primera vez en 70 años el primer equipo de fútbol ha iniciado una temporada sin la participación de un miembro de la familia Mur. Y es que después de 33 años Àngel Mur deja su actividad profesional como fisioterapeuta del FC Barcelona, un oficio al que ha entregado su vida tal y como ya había hecho su padre durante casi 40 años. Àngel se va pero nos deja su experiencia, sus consejos y, sobre todo, una buena dosis de sentido común

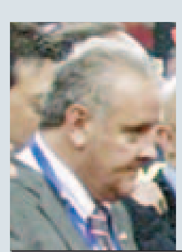


Àngel Mur, en una imagen reciente.

"Orden, orden y todo el mundo a lo suyo. Quien manda ya marcará las pautas a seguir pero, mientras tanto, todos hemos de hacer nuestro trabajo y pensar más en el colectivo que en nosotros mismos". Ésta era una de las frases preferidas de Àngel cuando en el primer equipo las cosas se torcían y empezaban a soplar vientos de crisis. No detenerse nunca y mirar siempre hacia delante era y es parte de su filosofía que intentaba transmitir a todo aquel que le quisiera escuchar. Y es que a lo largo de 33 años Àngel ha visto de todo.

Bajo el mandato de cinco presidentes y a las órdenes de 22 entrenadores, ha aliviado y curado las piernas de centenares de jugadores. Con este bagaje hay pocas historias comparables a la suya en el mundo del fútbol.

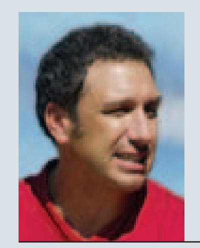
Àngel Mur entró en el Barça en 1971 después de colgar las botas. Como jugador militó en el Condal, el filial del Barça en aquella época, el Sporting de Gijón y el Sant Andreu. La temporada 73-74, coincidiendo con la llegada de Johan Cruyff al club, relevó a su padre como



CARLES NAVAL

Delegado del 1er equipo desde la temporada 1986/87

Fue la persona en la que me apoyé, a la que escuché y de la que más aprendí cuando me hicieron delegado del primer equipo. Desde un punto de vista profesional creo que ha sido alguien que ha creado escuela y desde un punto de vista personal ha sido siempre un referente para todos los que hemos convivido con él: jugadores, técnicos y personal auxiliar. Su filosofía es clara y sencilla: no bajar los brazos nunca y después de un tropiezo mirar siempre hacia delante. Siempre hay un partido para recuperar los ánimos. Pero más allá de su trabajo como fisioterapeuta, Àngel es un hombre que vive el fútbol al máximo, con una intensidad poco común. Vive cada partido como una final. En el banquillo no para: alienta, protesta, corrige, se cabrea... Vive su equipo con pasión, un equipo que lleva dentro del corazón. Es por ello que tengo la esperanza de que no se haya ido del todo. Que a pesar de que ya no estará en el día a día pueda aparecer de vez en cuando para transmitir su experiencia y su sabiduría a aquellos que han de recoger su testigo. Esto es algo que no se debería desaprovechar.



EUSEBIO SACRISTÁN

Ex-jugador y miembro del equipo técnico actual del FC Barcelona

Cuando llegas a un vestuario nuevo siempre tiene que haber alguien al que le cojas confianza y que te ayude en la adaptación. Esta figura es muy importante y esto es lo que, en mi caso, hizo Àngel Mur cuando fiché por el Barça como jugador. Desde el primer momento Àngel me acogió y, a base de consejos, de explicarme sus experiencias, se convirtió en un padre deportivo para mí, en una especie de consejero espiritual al que acudías cuando tenías un problema. Y creo que Àngel hacía todo esto por dos razones: primero por su generosidad personal, pero también por un profundo sentimiento hacia el club que seguramente heredó de su padre. Y de este modo todo lo que estuviera en sus manos y pudiera hacer en beneficio del club lo hacía. Ejerciendo de padre con los nuevos que llegábamos era su modo de contribuir al bien del club, más allá de su trabajo como fisioterapeuta. Ahora nos resulta extraño empezar un nueva temporada sin él. Alguien que se ha hecho querer tanto lo echas siempre de menos.



Àngel Mur con su padre, al que sucedió como fisioterapeuta del primer equipo.

fisioterapeuta del primer equipo. Su debut no podía ser mejor ya que aquella temporada el Barça conquistó el título de Liga después de 14 años. A partir de aquí una lista interminable de capítulos. El fichaje de Maradona, la liga de Venables, la decepción de Sevilla, el Dream Team y la Copa de Europa de Wembley, las dos ligas con Van Gaal son algunos de las vivencias que, de algún modo, también ha protagonizado Àngel Mur.

El fútbol ha sido siempre su vida, un mundo que ya de muy joven había asimilado. Se puede decir que lo llevaba casi en los genes. Hijo de Ángel Mur Navarro, masajista del Barcelona entre los años 30 y 70, Àngel ya vivía la realidad de un vestuario cuando siendo todavía un niño acudía al antiguo campo de Les Corts de la mano de su padre para compartir unas horas con los cracks de aquella época. "Fíjate cómo ha cambiado el mundo del fútbol que entonces los periodistas entraban hasta la ducha para hablar con los jugadores después de los partidos".

Pero esto no es lo único que ha cambiado en todos estos años. El fútbol ha evolucionado y se ha profesionalizado de tal manera que no se pueden ni comparar los medios que había antes con los de ahora. Desde la constatación de esta realidad y sin ánimo de criticar Àngel nos ilustra sobre esta cuestión: "Antes éramos tres en el vestuario y ahora en un equipo profesional hay mucha gente trabajando. Por decirlo de algún modo, a un jugador se le cae una servilleta o pide un vaso de agua y de inmediato le rodean tres tíos para ocuparse de él. Por esta razón –recuerda Àngel– los jugadores de antes parecían más autosuficientes ya que no se les daba todo tan masticado".Como consecuencia de esta profesionalización, también la relación entre masajista y jugador ha sufri-

do un cambio significativo. "El hecho de tener a más gente alrededor ha significado perder un poco la complicidad que había entre médico o fisioterapeuta y jugador. Ahora éste escucha muchas opiniones y en ocasiones esto puede acabar desorientándolo", explica.

Convivir con cracks

De Johan Cruyff a Ronaldinho, de Krankl a Eto'o, de Maradona a Messi, Àngel no sólo ha convivido sino que además ha sido confidente de tantos y tantos jugadores que se le hace difícil escoger a uno. De hecho nunca le ha gustado hacer demasiadas referencias individuales. Por esta razón, cuando se le pide que se decante por uno dice, sin pensárselo demasiado, que "el jugador al que más he admirado no es aquel que tiene un nivel de 10 y de vez en cuando lo demuestra, sino aquel que, teniendo sólo un nivel de seis siempre, y bajo cualquier circunstancia, da o intenta dar un rendimiento de seis".

Tampoco es muy amigo de escoger un equipo. Con 38 títulos en su haber, entre los que destacan 10 ligas, 7 Copas del Rey y 2 Copas de Europa, Àngel ha vivido muchos momentos de felicidad absoluta. Pero, a pesar de reconocer su alegría por esas victorias, prefiere no referirse a ninguna en concreto y, en su lugar, nos deja otra reflexión: "Ningún título ni victoria me ha hecho más feliz que cuando mi equipo ha salido del campo habiendo dejado una buena imagen. El Barça ha de dar siempre una imagen de equipo señor y el equipo ha de estar a la altura del club que representa. Si eso se consigue, yo ya me doy por satisfecho". De hecho él está convencido de que los títulos no son nunca producto de la suerte. Que sólo el trabajo constante conduce hasta el éxito. Por eso, otro de sus principios es el de "siempre ir partido a partido, prepararse al cien por cien para cada compromiso y no pensar antes de tiempo en otros objetivos. Sólo superando con éxito todas las etapas tienes opciones de llegar victorioso a la meta final". Es por ello que en más de una ocasión se podía ver a Àngel de buena mañana en el vestuario refunfuñando tras haber leído algún titular de prensa en el que se desataba la euforia prometiendo un año de éxitos cuando la temporada tan sólo había hecho que empezar.

El jugador al que más he admirado es aquel que, teniendo sólo un nivel de seis, siempre ha dado un seis

A partir de ahora podrá analizar todas estas cuestiones un poco desde la distancia. Bueno, no todas. Todavía hay algo que lo tiene algo inquieto. Y es el hecho de saber dónde se ubicará, con las nuevas obras del vestuario, el museo que él mismo ha creado a lo largo de todos éstos años y en el que figuran piezas únicas como las botas con las que Koeman marcó el gol de Wembley, los guantes dedicados con los que Urruti paró el penalti de Valladolid o las botas con las que Romario marcó la mayoría de sus goles cuando se proclamó Pichichi de la temporada 93-94. "No os preocupéis que no me perderéis de vista. Al menos hasta que no deje este Museo bien situado para la posteridad". Será un placer volverte a ver por ésta, tu casa ■


Rafael Yuste, en la sede de su despacho profesional.

RAFAEL YUSTE, EN POSITIVO

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Bevenrain

Todo comenzó con sus padres y abuelos, todos socios del Barça. La familia iba junta al estadio, todos los domingos de partido, y allí merendaban, seguían las jugadas y pasaban toda la tarde. Rafael Yuste i Abel (socio número 17.075) asegura que tiene grandes recuerdos de su infancia, y tiene claro que algunos de los mejores momentos de aquella época los pasó en el estadio del Barça

En octubre de 2005 se incorporó a la Junta del FC Barcelona, adscrito al Área de Operaciones y Economía. Lo hizo de la mano del presidente Joan Laporta, con quién le unen muchos años de amistad. Desde entonces, su dedicación al club está vinculada con un mundo que profesionalmente conoce muy bien: las relaciones internacionales y el comercio.

Desde pequeño, Rafael Yuste comenzó el "ritual" de ir al estadio todos los domingos de partido. Con los años, la tradición se ha mantenido, ahora ya con su mujer Neus y sus hijos Roger y Aina. Han sido muchos los partidos que Yuste ha vivido vibrando en directo. De los que ha seguido desde el estadio destaca "*todos los que hemos ganado al Madrid*", así como algunos de los homenajes que el club ha organizado tradicionalmente a sus jugadores más emblemáticos, "*como los de Sadurní y Rifé, que fueron especialmente emotivos*". Su abuelo era muy aficionado a estos actos y hacía que la familia nunca faltase, "*siempre con un espíritu positivo y con ganas de hacer afición*", recuerda.

Según Yuste, "han sido muchos años de seguir al Barça en el estadio y también en partidos clave cuando he tenido la ocasión". Éste fue el caso de la final de Wembley, a la que pudo asistir en directo, con sus amigos Joan Laporta y Alfons Godall, entre otros. Aquel viaje de 1992 lo hizo con 30 años justos, a pesar de que ya hacía tiempo que estaba acostumbrado a viajar.

Por razones profesionales, pasa buena parte del año en el extranjero. O así era hasta hace poco, cuando el año pasado pudo delegar ciertas funciones en compañeros de su empresa que le han premitido reducir el ritmo de los viajes. Cuando tenía 21 años comenzó a viajar por todo del mundo: "Me considero un enamorado del comercio."



El directivo azulgrana, en las oficinas del FC Barcelona.

TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que llegó a la junta: ganar la Liga de Campeones

Un deseo para cumplir durante este mandato: expandir el mensaje humanitario de un club que quiere ayudar y que es más que un club en el mundo.

Una frase del 'Cant del Barça': "...una bandera ens agermana"

Un entrenador y un jugador de referencia: Johan Cruyff, en los dos casos.

Una afición: conocer otras culturas

Un rincón del país para desconectar: el Empordà

Un personaje histórico: Jesucristo

Otro deporte, aparte del fútbol: la Fórmula 1

A los 16 años, ya había comenzado a trabajar en el negocio familiar, una ferretería, y así inició su pasión por el comercio. Sus primeros viajes como comercial de la empresa familiar le llevaron a países como Estados Unidos o África, exportando fuera de Catalunya. Con 25 años conoció países de comercio como China, Malasia, Japón o India: "Yo estuve en China antes y después de la revolución de Tienanmen, un hecho que me marcó mucho". Allí también comenzó a trabajar, y lo hizo antes de que el gigante asiático se convirtiera una gran oportunidad de futuro para muchas empresas occidentales.

Empresa aparte, de los países orientales también aprendió diferentes lecciones a nivel personal: "Siempre intento tener una sonrisa en la boca, ser positivo y alegre, porque creo que ésta es la mejor forma de enriquecimiento mutuo con los otros, para tener la mente abierta y así aprender los unos de los otros". Según Yuste, "seguramente una de las lecciones más importantes que he aprendido de los orientales ha sido la necesidad de mantener una mentalidad positiva, generadora de las sinergias adecuadas para crear entornos confortables, cómodos y productivos a nivel personal y profesional". Eso lo ha aplicado en su faceta profesional, donde es gerente y socio de la empresa Anmi y también es socio fundador de la empresa Menerva, ambas integradas en el grupo Balius-Daga, dedicada a los sectores de la electrónica, la jardinería, la industria y el bricolaje.

> *"Debemos hacer que el Barça llegue a todos los rincones, si puede ser de la mano de entidades como UNICEF, que es coherente con los valores intrínsecos a nuestro club"*

Ahora ha decidido compartir parte de su tiempo con el Barça, también con un espíritu genuinamente positivo: "Como aquella frase del presidente Kennedy, creo que no nos tenemos que preguntar qué debe hacer el país por nosotros, sino que podemos hacer nosotros por el país". Y aplica también esta máxima al Barça: "Se me ha encomendado la tarea de representar a la masa social, y eso hace que me dedique de una forma muy especial y entusiasta". "Es como si la masa social te empujase a hacerlo muy bien", asegura medio sorprendido, porque reconoce que nunca se hubiese imaginado una dedicación tan intensa a su club de toda la vida.

En una primera fase colaboró con la Fundación del club. Des de ahí comenzó a trabajar por la vinculación con UNICEF: "Es una de las formas de seguir haciendo que el Barça se conozca en todo el mundo, y yo intenté contribuir a ello con el conocimiento que he ido adquiriendo en este ámbito recorriendo el planeta de arriba a abajo". Es uno de sus retos personales: "Hacer que el Barça llegue a todos los rincones del mundo, si puede ser de la mano de entidades como UNICEF que es totalmente coherente con nuestro mensaje y con los valores que creemos intrínsecos a nuestro club". Siempre en positivo ■



Neeskens hace un dribling durante su primer partido en el Camp Nou con la camiseta azulgrana.

EL DEBUT DE NEESKENS

TEXTO: Andrea Balducci | FOTOS: R.B.

Un año después de la llegada de Cruyff, el Barça se presentaba ante su afición con otro fichaje estelar. La novena edición del trofeo Joan Gamper fue el escenario perfecto para ver el primer partido de Johan Neeskens como azulgrana, precisamente ante su ex-equipo. El Barça derrotó al Ajax por 3 a 0

La edición del Trofeo Joan Gamper de 1974 tenía todos los ingredientes para llenar el Camp Nou. Aquel 20 de agosto de 1974 el Barça, flamante campeón de Liga, se presentaba ante la afición del Camp Nou con la presencia de su nuevo fichaje, Johan Neeskens, a quien se bautizó como Johan II. Y lo hacía precisamente ante su ex-equipo, el Ajax de Amsterdam, que venía de escribir páginas de oro después de haber ganado la Copa de Europa de 1971, 1972 y 1973. En este partido, sin embargo, las dos principales estrellas holandesas –Cruyff y Neeskens– no vestían la camiseta del Ajax sino la del FC Barcelona, un equipo que 13 años después de aquella desafortunada final de Berna se disponía a dar otro asalto al título continental. Aquel Gamper fue una puesta en escena espectacular para el Barça, que se saldó con éxito y que cumplió con las expectativas creadas.

Día de fútbol

La lluvia caída sobre Barcelona no impidió que, aquel 20 de agosto, los socios y aficionados hubiesen interrumpido las vacaciones de verano para volver, por un día, a la ciudad y acudir al Camp Nou con sus bolsas llenas de bocadi-

El Barça logró un triunfo brillante ante el Ajax, ex-equipo de Cruyff y Neeskens que había reinado en Europa

llos y bebidas, ya que las jornadas futbolísticas del Gamper de entonces duraban cuatro horas. El Glasgow Rangers había eliminado al Athletic Club de Bilbao en la primera semifinal. La segunda, entre el Barça y el Ajax, comenzó a las diez y media. Aunque sin Cruyff y Neeskens, los ajacied seguían teniendo en sus filas jugadores de la categoría de Krol, Suurbier, Haan, Muhren, Rep o Keizer. Una auténtica prueba de fuego para el equipo de Marinus Michels. Como no era un partido de competición oficial, los tres extranjeros del equipo –Cruyff, Neeskens y Hugo Cholo Sotil– pudieron alinearse juntos. A los dos minutos de partido, el Barça ya dominaba en el marcador. Tras un córner ejecutado por Cruyff, Marcial Pina aprovechaba una asistencia de Clares para anotar el uno a cero.

Un Barça con caras nuevas

El hecho de encontrarse aún en fase de rodaje y con algunas nuevas incorporaciones –el mismo Neeskens y Manolo Clares– respecto a aquel equipo campeón de la Liga 1973-74, que todo el mundo conocía de memoria, hizo que el Barça no se mostrase aún como un equipo muy conjuntado, aunque las acciones individuales hacían marcar la diferencia. La expectación para ver jugar al nuevo '6' azulgrana, una de las estrellas del reciente Mundial de Alemania que había marcado un gol de penalty en la final, era grande. Johan II se mostró como un jugador de lucha, incansable y con un gran espíritu en el centro del campo vital para el resto del equipo. Hasta los 12 minutos de la reanudación no llegó el segundo gol azulgrana. De nuevo fue obra de Marcial, que después de recibir un pase de Johan Cruyff batió con un chut raso al guardameta holandés Schrivers. Cinco minutos después, Juan Manuel Asensi puso el 3 a 0 definitivo tras de aprovechar un pase en profundidad de Quique Costas. Las crónicas de la época no hablan de un partido brillante. Lo fue mucho más la final del día después ante el Glasgow Rangers, que acabó con un concluyente 4 a 1. Pero por encima de todo fue una gran noche. Los aficionados que asistieron al Camp Nou podrán explicar toda la vida que vieron debutar con la camiseta azulgrana a Johan Neeskens, un jugador que se convirtió en mito y referencia del barcelonismo. Tres décadas después de aquella noche, el destino le ha vuelto a cruzar en el camino del Barça. Junto a otro holandés muy querido, Frank Rijkaard, dirigirá la nave azulgrana que defenderá el título de campeón de Europa ■



Su jugada preferida

Ya en su primera aparición en el Camp Nou, Johan Neeskens comenzó a dar muestras de una de sus jugadas más típicas. Era la de lanzarse al suelo para intentar sacar el balón al jugador rival rastreando la pierna. Fue una jugada que prodigó a lo largo de sus cinco años como azulgrana, que sirvió para recuperar una infindad de balones en el medio campo y para ganarse el corazón de la afición del Camp Nou. Neeskens no daba un balón por perdido y sudó la camiseta en cada partido. Eso le hizo convertirse en uno de los jugadores más queridos e idolatrados.

Marcial, por partida doble, y Asensi fueron los goleadores, pero Johan Neeskens fue la gran atracción del Camp Nou con su fuerza

Zaldúa, NÚMEROS DE CAMPEÓN



1967

TEXTO: Cristina Collado | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

José Antonio Zaldúa hizo 175 goles con la camiseta del Barça, club en el que jugó 10 años, entre 1961 y 1971. Fue capitán durante cuatro temporadas, y levantó, entre otros, la Copa del Generalísimo en la recordada final de las botellas. Ahora, a punto de jubilarse, dedicará más tiempo a sus siete nietos mientras mantiene viva su relación con el Barça a través de la Agrupación de Veteranos

Hace treinta años, jugar al fútbol te permitía vivir bien, pero no para vivir de renta toda la vida, ni siquiera si eras jugador del FC Barcelona. Por ello, una vez colgabas las botas, debías tener una buena visión de futuro. Esta visión no le faltó a José Antonio Zaldúa. Estuvo durante diez años en la élite de fútbol vistiendo la camiseta del Barça. Luego jugó cuatro años más en el Sabadell antes de retirarse. Tenía entonces 34 años y nada más dejar el fútbol entró a formar parte del departamento de marketing de la empresa Danone, para luego convertirse en el relaciones públicas de la compañía. En unos meses lo dejará, porque espera jubilarse tan pronto como cumpla 65 años, el próximo 15 de diciembre.

José Antonio Zaldúa nació en Elizondo (Navarra). Después de estrenarse en Primera con el Valladolid dio el salto al Barça: "*Me siento un afortunado por haber llegado a lo más alto, jugando diez años en el Barça.*", reflexiona.

Debut con anécdota

Su debut llegó en una noche mágica para la afición barcelonista. Se trataba del partido de homenaje a Kubala, quien después sería su entrenador. Era el año 1961. Zaldúa recuerda que tuvo problemas para acceder al campo porque algunos empleados no le creían cuando decía que era jugador del Barça: "*A mí me conocían como el nene, porque tenía cara de niño. Aquel día estábamos todos convocados una hora antes del partido, pero a mí no me dejaban entrar. Cuando ya prácticamente estaba llorando, apareció el capitán de entonces, Juanito Segarra, y ya pude pasar.*"



"Me siento un afortunado por haber llegado a lo más alto, jugando diez años en el Barça", asegura Zaldúa a quien el conocían como 'el nene' por su rostro juvenil

Sus inicios fueron buenos, pero una lesión de rótula le dejó casi toda una temporada inactivo. Fue cedido al Osasuna la temporada 1964-65, y cuando el Barça lo recuperó se convirtió en titular indiscutible y en máximo goleador del equipo durante cinco temporadas. "*Hice 175 goles con el Barça pero muchas veces se me recuerda por un gol que fallé. Era una final de la Recopa contra el Slovan de Bratislava, que perdimos 3-2. Yo marqué el primer gol, pero en la segunda parte tuve un par de ocasiones claras y las fallé.*"

El orgullo del capitán

Zaldúa puede presumir de haber lucido el brazalete de capitán del equipo: "*Lo fui durante cuatro años y levanté una Copa de Ferias y la Copa en la final de las botellas.*" Aquel día lo recuerda con especial emoción: "*Ganar al Real Madrid en Madrid y con el ambiente en contra fue todo un hito. Aquel partido ha pasado a ser uno de los días gloriosos de la historia del club y tuve la suerte de vivirlo como capitán.*" Su etapa en el Barça concluyó el año 1971. Cuatro años después colgaba las botas definitivamente. Zaldúa recuerda con emoción el homenaje que le rindieron: "*Fue el primer homenaje que hacían a un jugador nacido fuera de Catalunya. Había más de 60.000 personas en el campo. Hoy en día, mi pueblo, Elizondo, se ha convertido en un feudo barcelonista.*" Enseguida reactivó su relación con el club haciéndose socio y a la vez miembro de la Agrupación Barça Veteranos (ABV): "*Estoy muy orgulloso de pertenecer a ésta agrupación ya que a través de ella podemos ayudar a gente que no han tenido tanta suerte.*" Ahora, con la jubilación, espera tener más tiempo para gozar del Barça y también de sus siete nietos. Con los ojos llenos de orgullo, explica como uno de ellos, de 3 años, lo reclama para jugar al fútbol, o como celebraron sus nietas la Liga de Campeones: "*Fueron a la escuela con una camiseta del Barça que llevaba el número 9 y el nombre de Zaldúa.*" ■

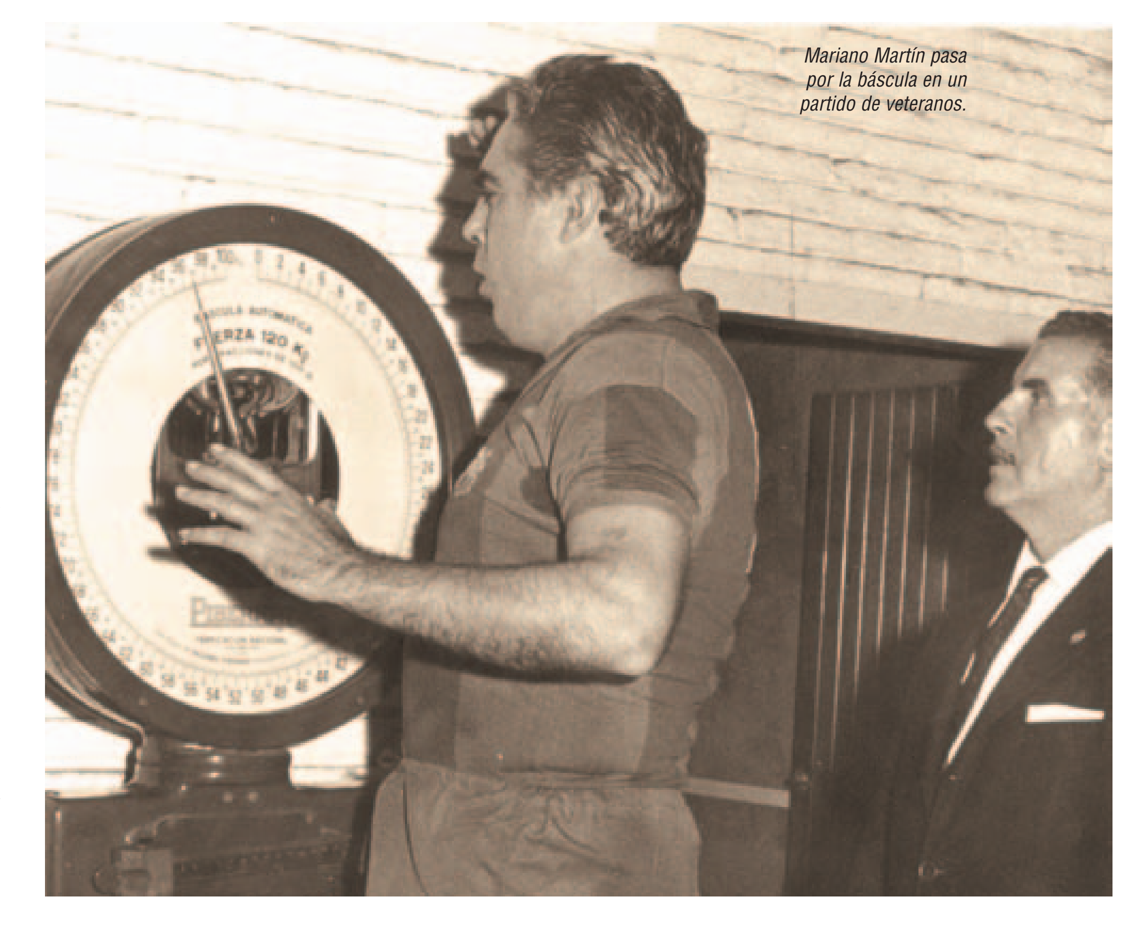
El enigma anterior: Eto'o ha sido el noveno jugador del FC Barcelona premiado con el trofeo Pichichi. ¿Pero, quién fué el primer jugador azulgrana en conseguirlo?

La Pista: Después de jugar al FC Barcelona fichó por Nástic de Tarragona.
La Solución: Mariano Martín.
Nombre del ganador: Antoni Sayol Remolins, Socio núm. 1.408
Recibirá de manos de su jugador favorito una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol.

MARTÍN, EL PRIMER PICHICHI AZULGRANA

TEXTO: Carles Cascante | FOTOS: Archivo FCB

Mariano Martín pasará a la historia por ser el primer gran goleador azulgrana. Pero no sólo por eso, sino también por sus características. Por un lado, porque fue el primer '*aunque* del Barça en una época en que el reglamento permitía la carga a los porteros. Y, por otro, porque siempre fue un caballero



Mariano Martín pasa por la báscula en un partido de veteranos.

Martín basaba su efectividad goleadora en la corpulencia física, pero, sobre todo, en una premisa que él mismo años después le enseñaría a su hijo Antonio, y que éste nos recuerda: "Se hacía respetar. Nunca respondía verbalmente a un insulto. Lo hacía con goles."
Excepcional jugador, Mariano Martín Alonso figura en el octavo lugar de la tabla de máximos realizadores azulgranas con 188 goles en 167 partidos. Su media, a lo largo de las nueve temporadas en las que formó parte de la disciplina barcelonista (1939-48) fue espectacular: 1'12 goles por partido jugado. La valentía y el coraje con el que afrontaba los partidos le permitían pisar el área con facilidad. Fue precisamente este empuje a la hora de luchar todos los balones lo que le provocó una retirada prematura, a los 28 años, a causa de una grave lesión de rodilla. Martín fue el héroe de la final de Copa de la temporada 1941-42, en la que marcó el 4-3 definitivo, y de la liguilla que salvó del descenso al Barça una semana después.

Un hombre agradecido al FC Barcelona

Nacido en Dueñas (Palencia), el 20 de octubre del 1919, llegó al FC Barcelona finalizada la Guerra Civil, en la temporada 1939-40, concretamente el 14 de abril de 1940 cuando faltaban tres partidos para acabar la temporada. Martín llegó procedente del Sant Andreu recomendado por el entrenador Josep Planas, un exdefensa del FC Barcelona, antes de la Guerra Civil. En el Sant Andreu llamó la atención por su eficacia de cara a portería, por su ejemplo de furia y por su lucha dentro del área. Era un auténtico cazagoles. Su hijo Antonio Martín recuerda la pasión y el agradecimiento con el que su padre presumía de haber vestido los colores de la camiseta azulgrana: "Mi padre siempre me había comentado que todo cuanto tenía era gracias al Barça. Se sentía orgulloso de haber jugado en este club."
En su segunda temporada en el club marcó 28 goles en 28 partidos y fue el máximo goleador del conjunto azulgrana. En la temporada 1941-42 se convirtió en el artífice de la victoria barcelonista en la final de la Copa de España, al firmar el definitivo 4-3 en la prórroga de la final que enfrentó al FC Barcelona con el Athletic Club de Bilbao en Madrid. Antonio Martín, el hijo del goleador azulgrana, explica la estrecha relación que se establecía entonces entre los miembros de aquel equipo: "Piensa que entonces los viajes no eran como los de

ahora. Entonces se estaban días enteros para llegar al sitio donde tenían que jugar y la relación que mi padre estableció con algunos de sus compañeros como Manolo Va, Balmaña, Escolà o Bravo, era muy estrecha y duró muchos años después del fútbol.”

Una lesión que le cambió la vida

La temporada 1943-44 no pasó a la historia del club como una de las más brillantes.
El Barça no pasó del sexto lugar en la clasificación y fue eliminado de la Copa en los octavos de final. Buena parte de la culpa de la marcha negativa del equipo la tuvo la lesión que sufrió el goleador de Palencia, el 14 de febrero de 1944,

Mariano Martín figura en el octavo lugar de la tabla de goleadores azulgranas, con 188 goles en 167 partidos

en un partido que enfrentó en la capital del Turia a las selecciones del País Valencià y de Catalunya. Aquella lesión, comenta su hijo, “le cambió la vida”. Intervenido quirúrgicamente por el doctor Moragas, “nunca volvió a ser el mismo, pese a que jugó dos temporadas más y llegó a ser internacional absoluto”.
Reapareció a finales de aquella temporada y, aunque conservó la marca de máximo realizador azulgrana, con 39 goles, no alcanzó su antiguo nivel de juego. Su hijo
Antonio rememora, en una descripción que hace estremecer, cómo se le inflaba la rodilla después de cada partido y cual era la rutina que tenía que seguir si quería continuar jugando: “La rodilla se inflaba mucho y con una jeringuilla le vaciaban de líquido al final de cada partido. Después, la semana la comenzaba entrenando de menos a más.” Éste fue el principio del fin de la excelente carrera deportiva del ariete barcelonista, campeón de Liga con el Barça en las temporadas 1944-45 y 1947-48 y de la Copa de Oro el 1945.


El Pichichi azulgrana, con otros compañeros, entrenando en el campo de Les Corts.

Su última etapa, en el Nàstic

En 1948 firmó un contrato con el Gimnàstic de Tarragona en Primera División, donde llegó junto a Domènec Balmaña i Josep Bravo.
Posteriormente, en 1950 volvió al Sant Andreu, donde acabó su carrera deportiva. Una vez abandonada la práctica del deporte a nivel profesional, fue propietario, durante muchos años, de una conocida tienda de deportes, *Deportes Martín*, ubicada en la Plaza Urquinaona durante más de 50 años. Murió en Barcelona en 1998 ■



¿Qué otro jugador, a parte de Johan Neeskens, era conocido porque jugaba los partidos con una pieza muy característica en su indumentaria?

LA PISTA:

También era extranjero.

Las respuestas se tienen que remitir, detallando nombre y número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Centro de Documentación y Estudios FCB
Coordinación: David Saura


Tu pasión merece mucho más que palabras.
Por eso Fecsa Endesa y el Barça se unen para ofrecer una increíble oferta a todos los socios del F.C. Barcelona además de disfrutar de nuestro Servicio de Reparaciones Urgentes 24 Horas totalmente gratis.
Infórmate en el 900 84 28 84.
Contrata hechos.
Proveedor Oficial FC Barcelona
FCB
fecsa endesa

'CHECHÉ' MARTÍN, EL FENÓMENO GALLEGO

El pasado 22 de junio nos dejó a los 80 años de edad José María Martín Rodríguez, más conocido como 'Cheché' Martín. Integrante del fabuloso equipo barcelonista de las Cinco Copas en la temporada 1951-52, formó una histórica línea defensiva con Gustau Biosca y Josep Seguer. Jugador del FC Barcelona entre 1950 y 1953, lució la camiseta azulgrana en 88 ocasiones y marcó cuatro goles

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Archivo FCB

Nacido en La Coruña el 24 de abril del 1926, *Cheché* Martín actuaba en el lateral derecho o en el centro de la defensa y fue un verdadero trotamundos del mundo del fútbol. De hecho, en lugar de iniciar su carrera deportiva en su Galicia natal lo hizo en Suramérica, pero sin muchas ganas, ya que cuando era un niño de 10 años los rebeldes fascistas fusilaron a su padre, secretario general del Ayuntamiento coruñés. Era el 31 de agosto de 1936, en los inicios de la guerra civil española.

La familia no tuvo más remedio que emigrar y su periplo lo llevó primero a Argentina, donde se hizo como futbolista y acabó por jugar en el Banfield de Buenos Aires entre 1943 y 1945. En la temporada 1945-46 pasó al Vasco de Caracas, en Venezuela. Posteriormente, volvió al continente europeo para jugar en las filas del Angers francés entre 1946 y 1948, año en que volvió a su ciudad natal para ingresar en el Deportivo de La Coruña, donde permaneció dos temporadas con un excelente rendimiento, contribuyendo decisivamente, en la temporada 1949-50, al subcampeonato de Liga conseguido por los deportivistas. Eso fue lo que convenció a los directivos barcelonistas Domènech y Calvet, que decidieron ficharlo sin pensárselo mucho. Su último partido con el Deportivo fue el 16 de abril del 1950 y, catorce días después, el 30 de abril, debutaba ya con el Barça, en la ida de los octavos de final de la Copa de España, en Las Corts y ante el Racing de Santander (4-1). Aquel día formó el terceto defensivo con Sagrera y Gonzalvo II y ya demostró sus enormes cualidades, tanto técnicas como físicas. Desgraciadamente, la vuelta de aquellos octavos llegó a ser un auténtico infierno para los azulgranas, que fueron eliminados al caer por 5-1 en el Sardinero, pero "*el fenómeno gallego*" (como lo conocía la prensa de la época) no tuvo en absoluto ninguna culpa. Como se escribió entonces, *"he aquí una adquisición que no provocará disensiones en las gradas: la clase existe, y eso es exactamente la única cosa capaz de rendir sin reservas a la afición local*".

El cronista no se equivocó. *Cheché* Martín dejó su huella en aquel maravilloso Barça de los primeros años 50, que bajo la égida de Kubala lo ganaba todo.

Así, en la temporada 1951-52 estaba en el equipo titular que todos los barcelonistas se sabían de memoria: Ramallets; Seguer, Biosca, Martín; Gonzalvo III, Bosch; Basora, César, Kubala, Vila y Manchón.

> ***En la temporada 1951-52, formó con Biosca y Seguer la famosa línea defensiva del Barça de las Cinco Copas***

Martín tuvo un palmarés envidiable con el Barça: dos Ligas (1951-52 y 1952-53), tres Copas de España (1950-51, 1951-52 y 1952-53); una Copa Latina (1952) y una Copa Eva Duarte (1952). Y todo ello en sólo tres años. En el año 1953, cuando estaba en la cima de su carrera, *Cheché* fichó por el Atlético de Madrid, club donde estuvo hasta 1956. El Valencia fue el siguiente destino hasta su retirada como futbolista, que tuvo lugar en 1958. Posteriormente entrenó al Deportivo, Zaragoza, Murcia y Valladolid ■



Alma de pintor

Cheché Martín fue definido como un futbolista con alma de pintor, ya que la pintura fue la otra pasión de su vida. De hecho, una de las razones que en el año 1950 le hicieron decidirse a fichar por el FC Barcelona fue el brillante ambiente artístico que se respiraba en la Ciudad Condal, que le parecía suficientemente óptimo para desarrollar su vocación pictórica. Su compañero de equipo Gustau Biosca recordaba que en las concentraciones pintaba paisajes y dibujaba caricaturas de los jugadores e incluso del entrenador Ferdinand Daucik. Una vez retirado del mundo del fútbol pudo dedicarse de lleno a su afición y llegó a destacar como un gran pintor.

UN MÓVIL CIEN POR CIEN AZULGRANA

TEXTO: Sergi Nogueras | FOTOS: Archivo FCB



La temporada 2006-07 ya está aquí y el Barça quiere seguir con el camino victorioso que le ha llevado a ser el mejor equipo de Europa. Y nada mejor que festejarlo personalizando el móvil de azulgrana. Es por ello que los socios ya pueden descargarse en exclusiva la imagen del escudo acompañado de su número de socio. Para recibir esta imagen, sólo es necesario enviar un mensaje SMS al 5588 con la palabra clave LOGOSOCI. En el caso de que el móvil del socio esté registrado en la base de datos del club, se recibirá, en el mismo momento, el escudo del FC Barcelona con el número de socio. Aquellos socios que no hayan facilitado su número de móvil al club y quieran disponer de esta imagen personalizada también lo tienen a su alcance. Sólo deben enviar un correo electrónico a oab@fcbarcelona.cat, o bien llamar al 902 1899 00 y podrán disfrutar de esta oferta exclusiva (Coste del mensaje: 0,9 € + IVA). Sólo se puede disponer de esta oferta desde móviles dentro de España y no está disponible para aquellos socios que viven en el extranjero.

Y con la información al momento

Esta oferta exclusiva completa los servicios gratuitos de alertas SMS que el FC Barcelona ofrece para sus socios. Aquellos que aún no las reciban se pueden dar de alta llamando al 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@club.fcbarcelona.com o un fax al número 93 496 3797. Sólo se tiene que indicar la clave de socio, el número de socio y el número de teléfono móvil. El registro también se puede hacer enviando el mensaje ALTASOCI clave socio, número socio al 5464 (coste de mensaje 0,15€) ■



ACTUALIZA TUS DATOS

¿Has cambiado de dirección? ¿Te has cambiado el correo electrónico o el móvil?

¡Que no se te escape nada!
No olvides que puedes estar dejando de recibir información oficial importante del club o ventajas exclusivas como son los que ofrecen la Revista Barça, el talonario FCB Descuentos, o los SMS gratuitos, entre muchos otros.

¿Cómo hacerlo?
Es muy fácil. Hay tres maneras de actualizar tus datos: llamando al teléfono del club, el 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@cbarcelona.cat o bien yendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista.



¡QUE SIGA EL ESPECTÁCULO!

TEXTO: Sergi Nogueras | FOTOS: Archivo FCB

Durante la temporada 2005-06 casi 20.000 socios han difrutado de la serie de preestrenos y espectáculos que el club les ha propuesto en condiciones exclusivas. Todas las convocatorias, tanto las de niños como las de adultos, han obtenido una gran respuesta. En total han sido 14 los diferentes espectáculos a los que han podido asistir los socios con diferentes ventajas. Desde el concierto de U2 en el Camp Nou, en el cual hubo un paquete importante de entradas para socios, hasta el Circ Cric de Tortell Poltrona, pasando por las funciones Mamá quiero ser famoso de La Cubana, SIT de El Tricicle o Historia de un payaso: Charlie Rivel, ésta última para los socios alevines e infantiles. Esta ventaja del carnet de socio seguirá presente de forma regular durante toda la próxima temporada y el club tiene previsto empezar a ofrecer propuestas entre los meses de septiembre y octubre. Los socios alevines e infantiles volverán a encontrarse una oferta cultural dirigida especialmente para ellos enmarcada en el programa Crece con el Barça.

Para estar informado y no perderse ninguna de las ofertas, es preciso que cada socio facilite su dirección de correo electrónico a la OAB, llamando al 902 1899 00, enviando un correo electrónico a oab@fcbarcelona.cat o acudiendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista (Camp Nou) ■

SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
oab@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
> Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
> Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

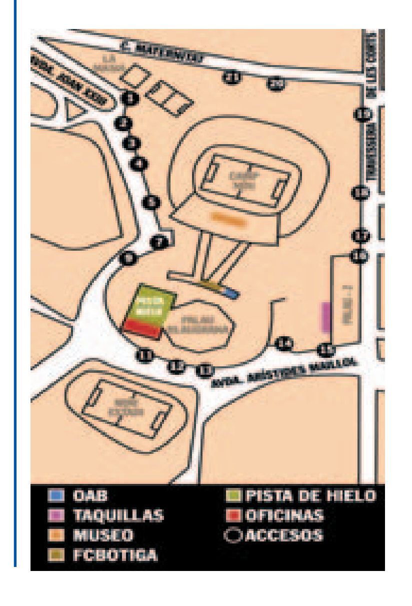
MUSEO FC BARCELONA
museu@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 17 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 6,50 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros Infantil (hasta los 13 años): Museo 5 euros y Museo + Tour Estadio 8 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
shop@fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS (DEL 1 AL 28 DE JULIO)
> Lunes a viernes de 10 a 13.45 h. y de 17 a 19.45 h.
Sábado y Domingo de 17.45 h. a 20.45 h.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 6,80 euros; No-socios 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.





Gran éxito de las nuevas camisetas

TEXTO: Francesc Orenes | FOTOS: Nike / FCB Merchandising

La nueva indumentaria para la temporada 2006-07 está generando mucha expectación. Desde que se presentó a finales de junio en Frankfurt con el Mundial de fútbol como gran escaparate, las nuevas equipaciones Nike han causado un gran impacto y han tenido muy buena aceptación entre todo el mundo

El proceso de creación de la nueva indumentaria ha sido largo y muy elaborado. Las equipaciones se empezaron a trabajar en enero de 2005, un año y medio antes de su lanzamiento, con las primeras ideas, diseños y propuestas. Una vez el equipo de diseñadores europeos de Nike, formado por siete personas, tuvo una propuesta formal la presentó al club para que ésta fuese aprobada. El club, mediante el departamento de marketing, intervino en todo momento en este proceso de elaboración que ha culminado con equipaciones inspiradas en una etapa gloriosa de nuestra entidad, la época del *Dream Team*.

El pasado 1 de julio se pusieron a la venta.

Con la nueva indumentaria, Nike ha querido poner al servicio de los jugadores diseños innovadores utilizando la última tecnología en tejidos. En este sentido, el tejido utilizado es el llamado *Nike Sphere Dry* que aísla el calor y favorece la ventilación, permitiendo al jugador regular su temperatura. Además, acelera la capacidad de evaporación y es menos adherente. También es más ligero, más elástico para favorecer los movimientos del deportista y con menos resistencia al aire. La nueva primera equipación, la de color azulgrana, tiene las franjas más anchas, inspiradas en la camiseta de principios de los años 90. Los pantalones vuelven a ser de color azul y el detalle de la *senyera* se traslada a las mangas de la camiseta. Otra novedad que se incorpora a este nuevo diseño es la presencia del histórico lema *Més que un club* bordado en el cuello de la camiseta. La segunda equipación representa otro cambio total de color pero mantiene la esencia y el impacto de la segunda indumentaria de la temporada anterior. Este año, el verde pistacho ha dejado paso al color clementina, un naranja brillante y original. Esta indumentaria fue concebida en recuerdo de la emblemática camiseta de Wembley



Nueva FCBotiga en Lloret

El FC Barcelona cuenta con una nueva FCBotiga desde finales del mes de junio. El nuevo punto de venta está situado en el paseo Marítimo de Lloret de Mar, en plena Costa Brava y en una zona de afluencia turística muy importante. En la nueva FCBotiga, de 80 m2, se puede adquirir una amplia gama de productos oficiales de *merchandising* del Barça y otros productos de la marca Nike, aparte del servicio de estampación de camisetas.
Este punto de venta se añade a las dos últimas que se abrieron en Barcelona a mediados de mayo ■



Catálogo de productos Barça

Los socios y aficionados del club tienen a su alcance un catálogo comercial de nueva creación que ofrece las líneas de producto más representativas del Barça. En este catálogo se puede encontrar un amplio abanico de productos de *merchandising* oficiales del club y otros productos de la marca Nike.
El catálogo es gratuito y se puede encontrar en FCBotiga Megastore, en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) y también se distribuirá a través de algunos periódicos. Los socios tienen un 10% si compran a través de este catálogo ■

¿Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?

DIGITAL Q1

CADA NÚMERO, UN TEMA DIFERENTE

En cada edición, os proponemos un tema diferente para que participéis con vuestras fotos. Para la próxima edición, nos podéis hacer llegar las fotografías que tengáis.

RETRATO CON EL TU ÍDOLO DEL BARÇA

Es preciso que las fotografías sean en alta resolución y que salga algún jugador o ex jugador del club al lado de un aficionado del Barça. Es preciso que las fotos nos lleguen antes del 21 de septiembre.



1

Xavier Torreguitart Jaile. Socio 29.234
Un momento simpático de la celebración de los títulos del Barça en la calle, con los jóvenes socios Nil (84.004) y Jan (114.565) apoyando a los jugadores.



2

Juan Antonio Tabernero
El secretario de la Peña de Tarazona nos envía la foto de un aficionado antes de la final.



3

Georgina Catasús i Miró. Socia 141.492
Vista de la Torre Eiffel.



4

Jordi Costa Romeo. Soci 59.552
Jordi Costa, Alex y Marc Bertran, en una imagen de cordialidad con aficionados del Arsenal.



5

Clara Terré Llorens. Socia 77.878
El estadio de Saint-Denis fue una fiesta, antes y después del partido.

Correo: Revista Barça - Av. d'Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@fcbarcelona.cat

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça tienes que enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía correspondiente o bien, un e-mail a: revista@fcbarcelona.cat, con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de éstas saldrá un ganador.

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!

Empresa	Descuento	Información
winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
fecsa endesa	8,5 % de ahorro en el consumo del gas en los próximos dos años*. *Oferta válida para las nuevass contrataciones de clientes domésticos con la tarifa 3.1 y 3.2. Descuento sobre la cuota de consumo.	Con el carnet de socio Llama al 900 84 28 84
BAUHAUS	10% descuento para todos los socios del Barça	Con el carnet de socio (sénior) www.bauhaus.es
FCBARCELONA.COM ZONA PREMIUM	Descuento del 20% Pack anual: 29€/año	Más información en el 902 15 20 25
National ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115 Más información en el 902 100 101
Artyplan	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

Acuerdos con otras entidades



Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfait verano/invierno (excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)



En las visitas guiadas 2x1 en el precio de las entradas



Entradas a precio de día del espectador: De lunes a viernes (no festivos)



10% de descuento en las entradas



3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada de menores de 120 cm



5% de descuento en sus productos en Catalunya

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de hielo: descuento del 25%.
Museo: acceso libre al Museo y tour guiado.
Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club.
Fcbotiga: 5% de descuento en los productos a la venta.
Botiga on-line: 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com
Campo de fútbol 7: 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club www.fcbarcelona.com

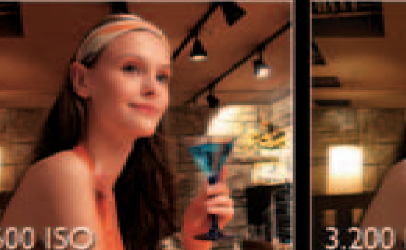

100 ISO


200 ISO

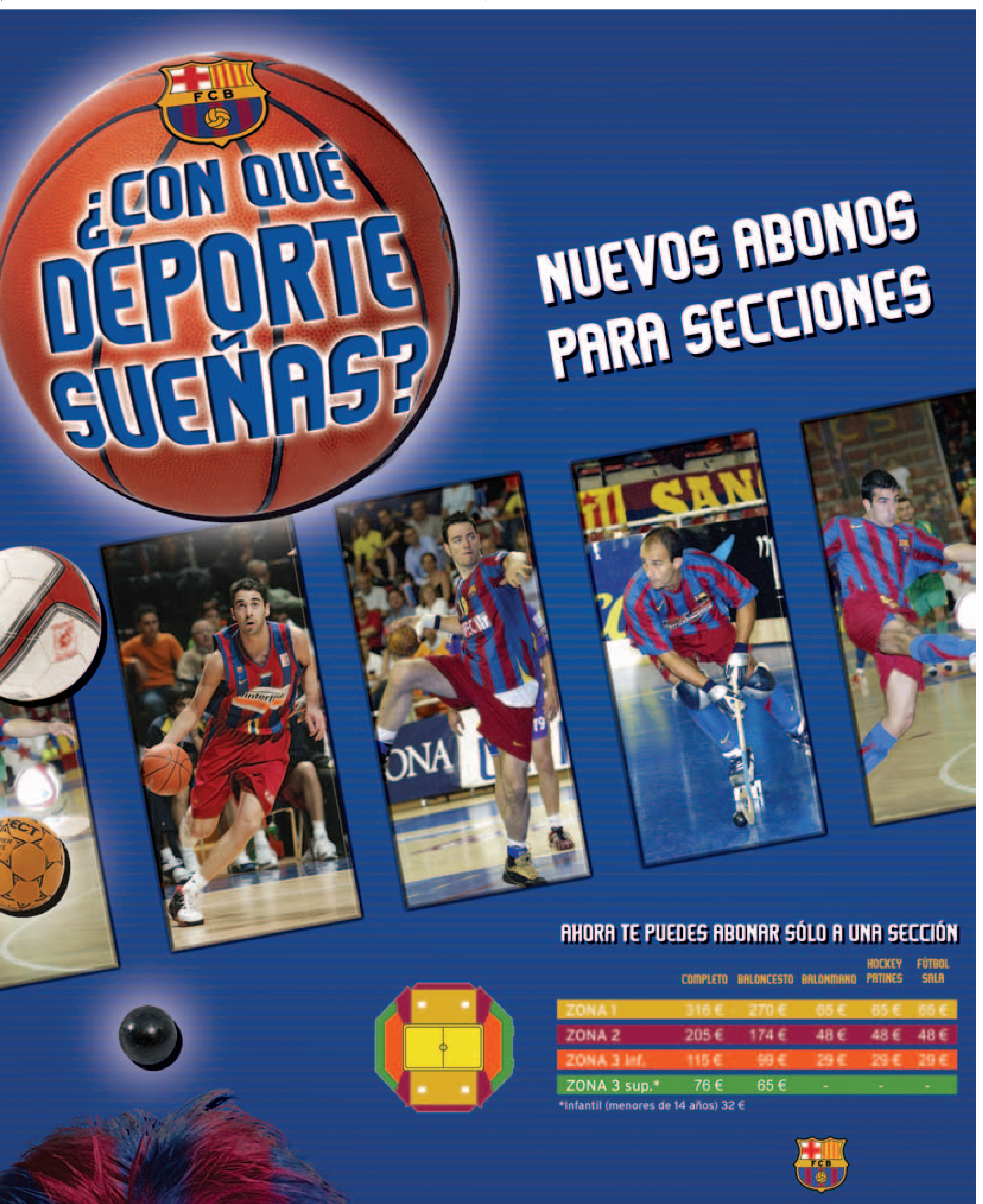

400 ISO


800 ISO


1.600 ISO


3.200 ISO




FCB
¿CON QUÉ DEPORTE SUEÑAS?
NUEVOS ABONOS PARA SECCIONES
AHORA TE PUEDES ABONAR SÓLO A UNA SECCIÓN

	COMPLETO	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY PATINES	FÚTBOL SALA
ZONA 1	316 €	270 €	65 €	65 €	65 €
ZONA 2	205 €	174 €	48 €	48 €	48 €
ZONA 3 inf.	115 €	99 €	29 €	29 €	29 €
ZONA 3 sup.*	76 €	65 €	-	-	-

*Infantil (menores de 14 años) 32 €
FCB
902 1899 00
www.fcbarcelona.com
OAB: Av. Joan XXIII, s/n Accés 7